



ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL

Actualización 2022

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD



4. DESCRIPCIÓN SOCIOECONOMICA

I. ÁREA DE INFLUENCIA

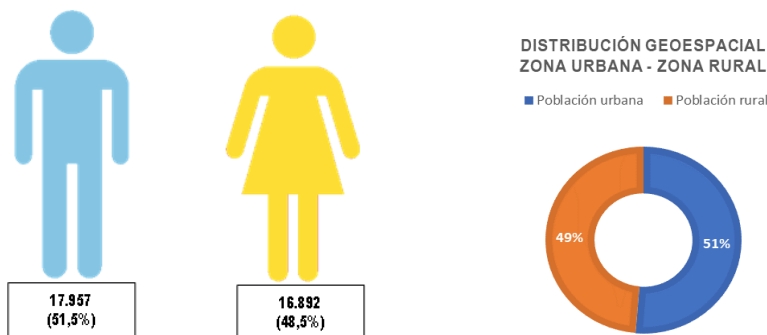
El área de influencia directa de las empresas Palma & Trabajo y Oleaginosas el Yuma corresponde a las áreas vecinas de la planta extractora, sus plantaciones propias y el mayor número de sus proveedores. Desde el punto de vida político-administrativo, está conformada por los corregimientos de Puente Sogamoso y El Pedral del municipio de Puerto Wilches; las veredas Kilómetro ocho, Kilómetro dieciséis y García Cadena.

a) Caracterización socio- económica del área de influencia

1. Unidad mayor. Municipio de Puerto Wilches. Población

“El municipio de Puerto Wilches Ubicado en el Norte del Departamento de Santander, tiene una extensión de 1539,2 km², de los cuales el sector rural tiene un área de 1536 Km², (153.916 has) que representa el 99.8% y el sector urbano un área 3.2 Kilómetros Cuadrados que representa el 0.2%. Limita por el Oriente con los Municipios de Rionegro y Sabana de Torres, al Occidente limita con los Municipios de Cantagallo, Simití y San Pablo (Bolívar) y Yondó (Antioquia), separado de estos 4 municipios por el Río Magdalena; al Norte con los Municipios de Gamarra, San Alberto, Aguachica y San Martín (Cesar) y por el Sur con el municipio de Barrancabermeja¹”.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2022, la población total de Puerto Wilches es de 34.849 habitantes, compuesta por 17.957 hombres y 16.892 mujeres; de los cuales, el 51,3% habita en el área urbana y el restante, en sectores rurales



Desde el punto de vista político-administrativo, Puerto Wilches está dividido en 16 corregimientos, así:²

¹ Alcaldía Municipal de Puerto Wilches. Plan de Desarrollo 2016 - 2019

² Tomado de: Alcaldía Municipal de Puerto Wilches. Plan de Desarrollo 2016 - 2019



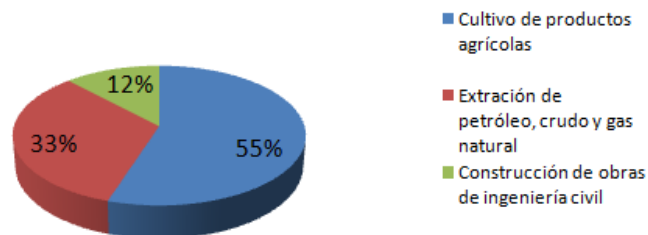
LOCALIDADES	
Corregimientos y/o veredas	
ZONA RURAL	
Corregimiento Carpintero	Corregimiento Badillo
Cabecera corregimental	Cabecera corregimental
Vereda La Rufina	Vereda Bella Unión
Vereda Boca Doncella	Vereda Talanquera
Sitio Terpelito	Vereda Cuatro Bocas
Sitio Vida Tranquila	Vereda Central
Iracal	Vereda San Martín
Los Hernández	Vereda El Carmen
Corregimiento El Guayabo	Vereda El Porvenir
Cabecera corregimental	Vereda La Aurora
Vereda Isla Bettel	Vereda Los Cruces
Corregimiento Vijagual	Corregimiento Sitio Nuevo
Cabecera corregimental	Corregimiento Bocas del Rosario
Vereda Caño Granate	Cabecera corregimental
Vereda Platanales	Vereda Montañitas
Corregimiento Paturia	Corregimiento Chingalé
Cabecera corregimental	
Vereda Campo Alegre	
SECTOR NORTE O DEL RÍO	
Corregimiento Kilómetro 8	Corregimiento Kilómetro 16
Vereda Campo Duro	Vereda García Cadena
Pampas	Corregimiento Kilómetro 20
Corregimiento Puerto Cayumba	Vereda Taladro 2
Corregimiento El Pedral	Corregimiento La Cristalina
Vereda La Lucha	Corregimiento Puente Sogamoso
Vereda Bocas de Sogamoso	Vereda Kilómetro 3
Vereda Terraplén	
SECTOR SUR	
Vereda Curumala	Vereda La Reserva
Vereda Santa Teresa	Caño Negro
Vereda Italia	Caño Coa
ZONA URBANA	



a) Unidad mayor. Municipio de Puerto Wilches. Economía

De acuerdo con el estudio realizado por el Centro de Estudios Regionales Magdalena Medio, los sectores de la economía más destacados son la agricultura, la explotación de hidrocarburos y la construcción de obras de ingeniería

Tres sectores de importancia económica de Puerto Wilches



Cultivo de la palma de aceite. “Puerto Wilches fue el primer municipio palmero que tuvo Santander y uno de los 13 que actualmente existe. De las 88.148 hectáreas sembradas que tiene Santander reportadas a febrero de 2020, el municipio aporta el 44% (38.702 has), recuperando desde hace un par de años el primer lugar en área sembrada en el país. En 2019, las cinco plantas del municipio procesaron 714.633 toneladas de fruto fresco, de los cuales se lograron extraer 86.255 toneladas de aceite crudo, que equivale al 45% del aceite crudo producido en Santander, y 5,7% del aceite crudo del país. 350 palmicultores tienen a la fecha Puerto Wilches¹²: El 13% de ellos tienen hasta 50 hectáreas; el 35% tienen entre 51 y 300 hectáreas; y el 52% restante más de 300, evidenciando la democratización del acceso de interesados a la agroindustria³”.

Es uno de los municipios que conforman la denominada Zona Palmera Central. En su territorio funcionan las extractoras Central, Monterrey, Palma & Trabajo, Palmas Oleaginosas de Bucarelia y Palmeras de Puerto Wilches.

Explotaciones de hidrocarburos. En la región del Magdalena Medio hay aproximadamente 7.404 pozos petroleros. La mayoría de estos pozos está concentrada en “seis núcleos en los municipios de Barrancabermeja (3.525, equivalentes al 47,6 % del Magdalena Medio), Yondó (1.633, el 22,1 %), San Vicente del Chucurí (373, el 5 %), Sábana de Torres (497, el 6,7 %), Cantagallo (225, el 3 %) y Puerto Nare (427 el 5,7 %)”. Rodean el municipio de Puerto Wilches, donde se han registrado 133 pozos (el 1,7 %). “Estos seis municipios concentran el 90,1 % de todos los pozos de la región y todo el Magdalena Medio concentra el 30,1 % de todos los pozos del país (...) En Puerto Wilches, confluyen tres subsistemas desde Cantagallo, Sabana de Torres y del centro-norte del Cesar, hasta la refinería en Barrancabermeja En Puerto Wilches, por ejemplo, confluyen tres subsistemas desde Cantagallo, Sabana de Torres y del centro-norte del Cesar, hasta la refinería en Barrancabermeja En Puerto Wilches, por ejemplo, confluyen tres subsistemas desde Cantagallo, Sabana de Torres y del centro-norte del Cesar, hasta la refinería en Barrancabermeja⁴”.

³ Alcaldía municipal de Puerto Wilches. Plan de Desarrollo 2020- 2023

⁴ Centro de transparencia. Pozos, oleoductos y áreas petroleras en el Magdalena Medio. **Disponible en:** <https://www.centrodetransparenciappii.org/publicaciones/pozos-oleoductos-y-areas-petroleras-en-el-magdalena-medio>



Cultivos transitorios. Los principales cultivos transitorios, según su productividad son el maíz (78.9 Ton.) y el frijol (172 Ton)

Cultivos permanentes. El cultivo predominante es el de palma de aceite, seguido del plátano y otros, como la yuca, que pese a ser de una producción de ciclo corto, se convierte en permanente en la medida en que las áreas se ocupan de manera acostumbrada para el mismo cultivo (DANE 2016)

b) Unidad mayor. Municipio de Puerto Wilches. Salud

Según el Ministerio de salud y protección social de Colombia. (2020)., Alrededor de 30.168,00% habitantes del municipio de Puerto Wilches, Santander, están registrados al sistema de seguridad social en salud, de los cuales 11.321,00% se encuentran afiliados al régimen contributivo y 18.815,00 habitantes afiliados al régimen subsidiado y tan solo el 1.096 % se encuentran afiliados al régimen especial, cabe destacar que 198,00% hacen parte de la población pobre no atendida PPNA.

c) Unidad mayor. Municipio de Puerto Wilches. Educación

El municipio de Puerto Wilches cuenta cuarenta y ocho establecimientos de educación básica primaria; cinco establecimientos de educación media - tres en la cabecera Municipal y dos en el sector rural; específicamente, en los corregimientos de Puente Sogamoso y El Pedral. No obstante, los indicadores demuestran precariedad tanto en la cobertura, como en la calidad educativa. El Plan de Desarrollo 2016 – 2019 describe la situación del sector de la educación, así:

En el sector educativo se identificaron tres brechas en los pilares de cobertura y calidad educativa:

- La cobertura neta en educación media está 18 puntos porcentuales por debajo de la cobertura departamental, lo cual conlleva un esfuerzo alto para lograr la meta establecida para el 2019.
- El puntaje promedio en las pruebas saber de matemáticas realizadas al grado 11 está 7 puntos por debajo del promedio departamental y 6 por debajo del promedio de la región, el cual se debe realizar un esfuerzo medio alto para alcanzar estos niveles.
- La tasa de analfabetismo en persona mayores de 15 años para el año 2005 fue de 13,8%, equivalente a 6 puntos porcentuales por encima de la tasa departamental.

d) Unidad mayor. Municipio de Puerto Wilches. Servicios públicos

Acueducto y alcantarillado. El acueducto de Puerto Wilches es administrado por Aguas de Puerto Wilches. La captación del Agua para el Acueducto de Puerto Wilches se hace de Fuentes Subterráneas. Existen cuatro (4) Pozos de absorción de agua para el tratamiento de potabilización. Su cobertura es del 51.3%⁵ En la identificación de las necesidades en materia de suministro de agua potable, la comunidad anotó la siguiente problemática:

⁵ Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023



- Es insuficiente el proceso para el tratamiento y optimización del agua para el consumo humano.
- No se cuenta con distritos de riego (acueductos veredales)
- Son pocas las campañas de concientización para la conservación de este preciado líquido.
- No se identifican áreas de reforestación y recuperación para la conservación del agua
- No se cuenta con un sistema de riego y bebida para animales.

Alcantarillado. La cobertura del alcantarillado es de un poco más del 50% de la población; el resto de sus habitantes (barrios marginales del casco urbano y la mayor parte de las áreas rurales) dispone las aguas servidas mediante sistema artesanales de posas sépticas o genera vertimientos a campo abierto.

Energía eléctrica. El servicio de energía eléctrica en el municipio es prestado por la electrificadora de Santander ESSA, con una cobertura cercana al 90%. Algunos sectores de la cabecera municipal y parcialmente, en corregimientos y veredas, cuentan con el servicio de alumbrado público.

2. Unidades Menores. Corregimientos de Puente Sogamoso y El Pedral

De los 16 corregimientos que hacen parte del municipio de Puerto Wilches, Puente Sogamoso es el que presenta un mayor número de habitantes (3.924 pobladores). Hace parte de lo que en el municipio se conoce como Subsector Norte o del Río. La mayoría de sus habitantes deriva su sustento de la agricultura (como trabajador agrícola, agricultor o jornaleros); las fuentes de trabajo generado por la actividad petrolera, la pesca y la comercialización de bienes y servicios. El Pedral tiene una población de 419 habitantes, distribuidos entre la cabecera corregimental y las veredas La Lucha, Bocas de Sogamoso y Terraplén. Al igual que en Puente Sogamoso, las familias basan su economía en las labores agrícolas, la pesca y contratos temporales en las exploraciones de hidrocarburos.

II. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

El Estudio de Impacto Social de Palma & Trabajo, Oleaginosas El Yuma y Progreso Palmero es una herramienta establecida por política corporativa como una herramienta destinada a tener información de primera mano sobre la incidencia de las actividades que realizan las empresas en las formas y medio de vida se dan en las áreas de influencia de las compañías. Se actualiza cada dos años; siempre que no se tomen decisiones relacionadas con ampliación de áreas de cultivo; la instalación de nuevas infraestructuras de procesamiento o el surgimiento de nuevas actividades productivas; situación que conllevaría al desarrollo de un nuevo Estudio de Impacto Social y no a una actualización. Lo mismo ocurriría si se detectarían cambios abruptos significativos de la población vecina.

Para el caso de esta actualización, se tomó una muestra de población que abarcó los siguientes grupos de stakeholders, líderes comunales, proveedores de fruta, trabajadores activos y autoridades locales. Se utilizaron dos herramientas participativas: encuestas y talleres a líderes comunales y proveedores de fruta; encuestas a trabajadores activos; espacio de charla y taller para autoridades locales. El proceso se describe a continuación:



a) Talleres y encuestas a líderes comunales

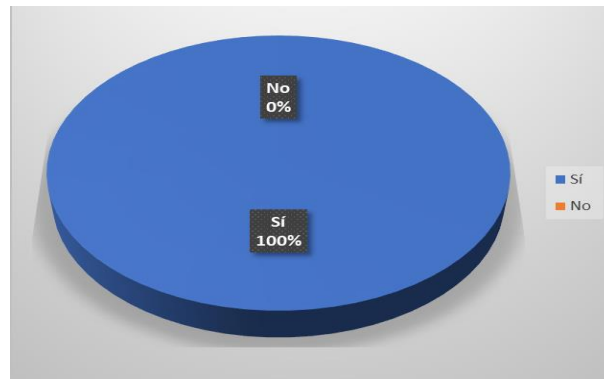
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
UNIVERSO	Hombres y mujeres reconocidos formalmente como líderes comunales y/o sociales en los corregimientos de Puente Sogamoso y El Pedral del municipio de Puerto Wilches
OBJETO DEL ESTUDIO	Detectar los impactos positivos y negativos generados por las actividades que desarrollan las compañías en las comunidades ubicadas en su área de influencia
TIPO DE MUESTRA	Líderes cívicos y comunales
TIEMPO DE APLICACIÓN	Un (1) día
MODO DE APLICACIÓN	Personal e individual
REALIZADOR DE LA ENCUESTA	Miembro del equipo de Responsabilidad Social de la Empresa
FECHA DE APLICACIÓN	Agosto 2 de 2022
LÍDERES CONVOCADOS	Ver anexo: cartas de convocatoria
LÍDERES PARTICIPANTES	Ver Anexo: control de asistencia (fecha 2 de agosto)
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none">- ¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región?- ¿Cree que por la presencia de Palma y Trabajo o de Oleoyuma, la comunidad tuvo que abandonar actividades tradicionales como cultivos, pesca, recolección de frutos, entre otros?- ¿Cree que con las actividades de Palma y Trabajo o de Oleoyuma afectan el medio ambiente?- Si la respuesta es SI ¿ha informado o informó a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?- ¿Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Palma y Trabajo o en Oleoyuma?- Si la respuesta es SI ¿la considera un buen “patrón”?- ¿Es o ha sido proveedor de Palma y Trabajo o de Oleoyuma?- Si la respuesta es SI ¿considera que la Palma y Trabajo es un buen cliente?- En los últimos dos años ¿Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Oleoyuma o Palma y Trabajo por tierra, así sea en menor proporción?- Si la respuesta es SI, describa la situación- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo ¿Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso?- En los últimos dos años, por actividades propias de Oleoyuma o Palma y Trabajo ¿Usted o su comunidad han tenido que abandonar caminos, playones o lugares de pesca?- Si la respuesta es SI ¿le ha (n) comunicado la situación a la empresa?- Si la respuesta es SI ¿De qué manera se lo hicieron saber?- ¿Qué actitud tuvo la empresa?- Si la respuesta es No ¿Por qué no le informó a la empresa?- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en: prostitución, migración de familias hacia otros barrios o veredas de esta de esta región, migración de familias del pueblo a otras regiones, llegada de familias de otras regiones, ninguna de las anteriores.- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en: ruidos por transporte en horas de descanso, olores ofensivos, ruidos generados por planta extractora, accidentalidad vehicular	



- Otro ¿Cuál?
- En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos?
- En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado que: hay más opciones de trabajo para la gente de la región; hay menos opciones de trabajo para la gente de la región; el trabajo que se le ofrece a la gente de la región es el peor pago; la situación en cuanto al trabajo es la misma
- ¿Con cuál de estas expresiones Usted o su comunidad relaciona a Palma y Trabajo y Oleoyuma?: una empresa que intimida a sus vecinos; una empresa que maltrata a sus trabajadores; una empresa que no paga a tiempo; una empresa en la que muchos quieren trabajar; ninguna; otra; ¿Cuál?
- ¿Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos?
- Observaciones generales

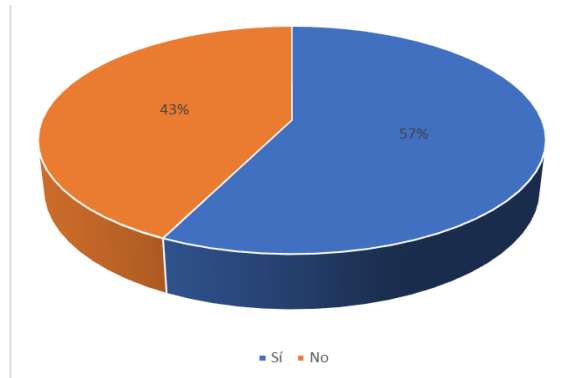
1. Resultados

- **Pregunta 1.** ¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región? El 100% de los encuestados contestó que la presencia de la empresa es buena para la región.

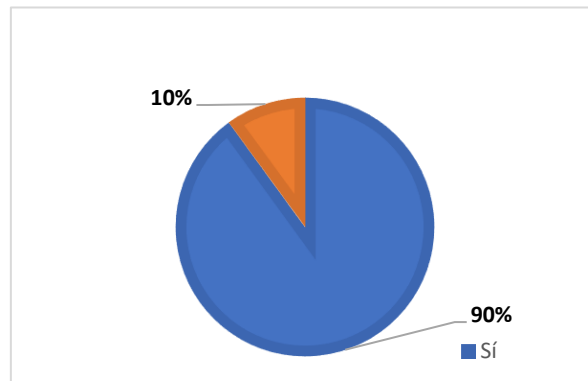


- **Pregunta 2.** ¿Creé que por la presencia de Palma y Trabajo o de Oleoyuma, la comunidad tuvo que abandonar actividades tradicionales como cultivos, pesca, recolección de frutos, entre otros? La respuesta a esta pregunta estuvo relacionada con la decisión que han tomado muchos agricultores de la región de dejar de sembrar productos de “pancoger” y dedicar sus fincas a la producción de palma de aceite, casi de manera exclusiva.

Lo anterior, debido a la rentabilidad de la palma, frente a cultivos tradicionales. El 43% de los encuestados confirmó el abandono de actividades; sobre todo, agrícolas. Sin embargo, no es un impacto que pueda anotarse de manera exclusiva a alguna empresa palmera: son los impactos de la palmicultura.



- **Pregunta 3.** ¿Cree que con las actividades de Palma y Trabajo o de Oleoyuma afectan el medio ambiente? El 90% de los encuestados contestó de manera positiva esta pregunta y la explicó mediante los siguientes argumentos:

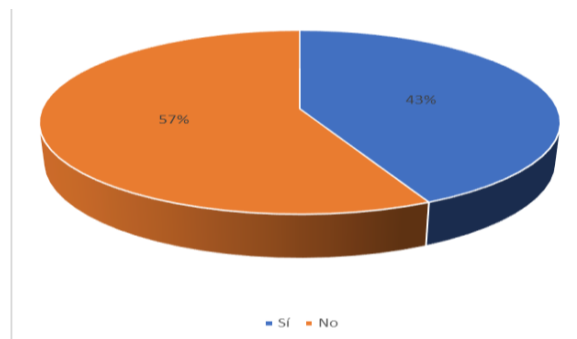


- *“la empresa canalizó las aguas hacia la quebrada la Cascajera, que es la que pasa por todo el pueblo; anteriormente, las aguas de los lotes iban a la quebrada El Palo; pero, se canalizó y viene ahora el agua llega hasta la Cascajera. Esto ha generado grandes inundaciones cuando hay fuertes aguaceros; que cae lluvia dos noches seguidas, la quebrada se llena totalmente. Cuando el barrio se inunda, el agua llega a una altura de hasta un metro y hay pérdida de algunos elementos de las casas. Le pasamos una carta a la empresa...un memorial en el decíamos que si había próximas inundaciones y pérdidas, la empresa debía pagar. Sabemos que nosotros también tenemos algo de responsabilidad, porque echamos basuras al caño. Hemos hecho ya varias limpiezas; pero pedimos que se le de solución a ese problema. No sé que será lo que se necesita para solucionar ese problema. Busquemos solución entre todos y no dejemos para después. Nosotros también estamos dispuestos a ver qué podemos hacer”.* **Presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio 12 de Junio y representante del barrio España.**
- *“Debido a las aguas que desviaron ha habido derrumbes en el caño... en el puentecito amarillo, eso tenía un espacio donde estaban las casas, ya quedamos... la casa está aquí y el borde del caño está acá [señala un espacio muy pequeño]... como se ha desviado la posa del Nogal, eso se viene con una fuerza tremenda, que*



hace impacto en la pared del caño y se va “desvolconando”. Yuma debe buscarle solución a eso; porque se llega a derrumbar toda esa bancada, las casas que están a la orilla de ese cañito, se van con toi familia”.

- *El tratamiento de la laguna o piscina de oxidación. Los olores son muy desagradables*
 - *Muchas serpientes que salen de los lotes y llegan hasta las casas*
 - *Contaminación por el raquis: lo depositan en los lotes y cuando llueve el agua que se desprende de ese material, que es un agua de color amarillo fuerte, va a dar a la quebrada y al pueblo*
 - *Antes de la pandemia tuvimos una situación de muertes de peces, porque estaban depositando el raquis en los lotes, relleno un humedal en Atahualpa y las aguas lluvias llevaban las sustancias que salen del raquis hasta la quebrada. Eso lo llevamos hasta la CAS.*
 - *Recientemente hubo un reguero de aceite en la planta, eso afectó el caño Picho. Caño Picho es un afluente del río. Hubo mortandad de peces en el caño.*
 - *Tenemos problemas con las dimensiones de los canales de drenajes - demasiado anchos -; la lluvia está generando erosión de las paredes de los drenajes; el agua que baja por ahí es mucha y baja con demasiada velocidad. Eso genera erosión. Lo hemos hablado. Sabemos que el exceso de agua daña la planta, pero esa agua que saca la empresa del medio es la que alimenta los pozos, de la cual nos servimos nosotros como comunidad. Pensamos que con el tiempo, vamos a tener escasez de agua.*
 - *Cerca de la planta hay un humedal y hemos notado que de ahí salen olores; nosotros queremos saber cómo se están manejando las aguas al interior de la planta.*
- **Pregunta 4.** Si la respuesta es SI ¿ha informado o informó a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad? Ante esta pregunta y refiriéndose al problema sobre el vertimiento de las aguas lluvias a la quebrada La Cascajera, el 57% afirma haberle informado a la empresa sobre los riesgos de la situación.

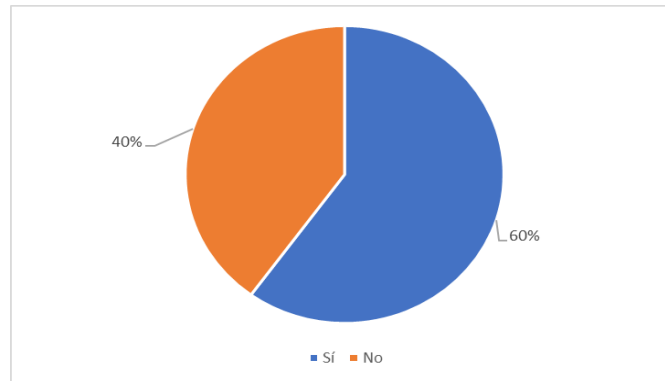


Las explicaciones dadas a estas respuestas fueron las siguientes:

- *Por medio de cartas que envían las Juntas de Acción Comunal*
- *Se ha informado en las diferentes reuniones*
- *Pasé una carta, me respondieron que iban a solucionar, pero no lo han hecho*
- *De estos problemas hemos hablado con la empresa desde hace más de tres años*

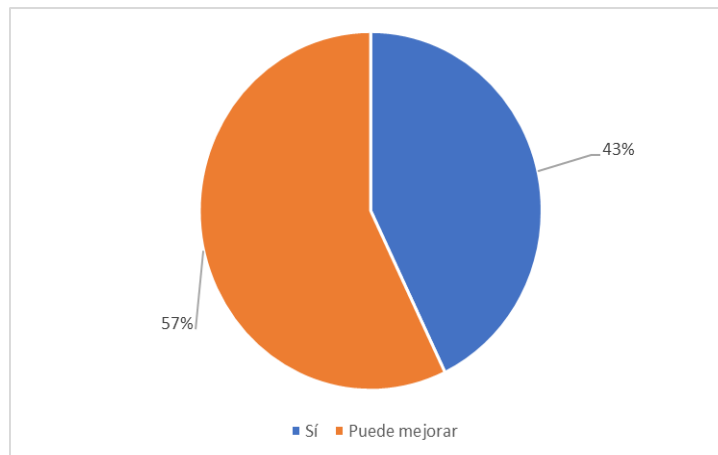


- **Pregunta 5.** ¿Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Palma y Trabajo o en Oleoyuma?.

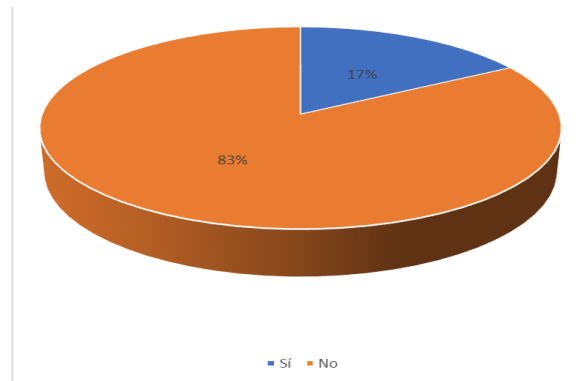


El 60% contestó de manera positiva esta pregunta, confirmando el impacto de la generación de empleo en la región. El restante no ha sido empleado ni tiene relación de familiaridad con un trabajador de la empresa.

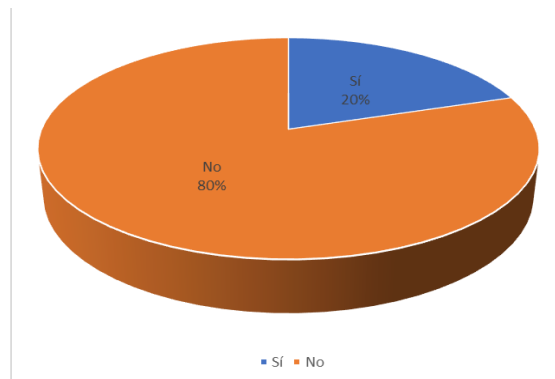
- **Pregunta 6-** Si la respuesta es Si ¿la considera un buen “patrón”? 57% contestó que puede mejorar



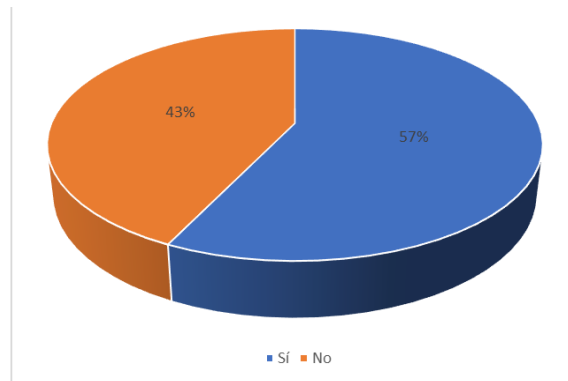
- **Pregunta 7-** ¿Es o ha sido proveedor de Palma y Trabajo o de Oleoyuma? El 83% contestó no ser ni haber sido proveedor de alguna de las compañías



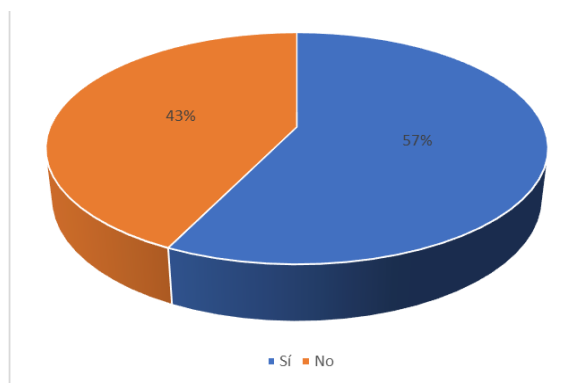
- **Pregunta 8-** Si la respuesta es SI ¿considera que la Palma y Trabajo es un buen cliente? El total de quienes han sido proveedores de Palma & Trabajo o de Oleoyuma confirmaron que se comportan como buenos clientes.
- **Pregunta 9.** En los últimos dos años ¿Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Oleoyuma o Palma y Trabajo por tierra, así sea en menor proporción? **Pregunta 10.** Si la respuesta es SI, describa la situación. El 80% contestó que no y el 20% restante que afirmó lo contrario, no explicó la situación que genera o generó la dificultad.



- **Pregunta 11.** En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo ¿Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso? El 57% de los encuestados contestó que no y entre el 43% restante, cuya respuesta no fue positiva, se presentaron los siguientes argumentos:

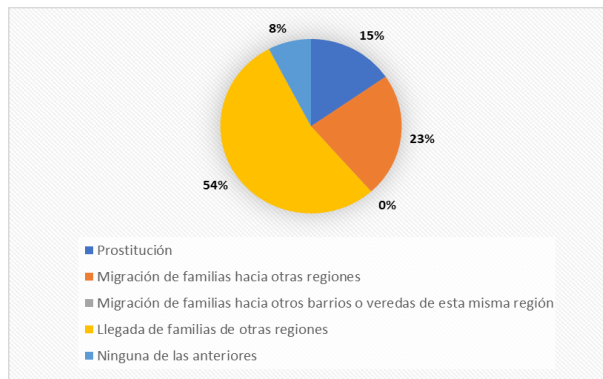


- Hemos tenido problemas de agua potable porque Yuma dañó el caño vertiendo veneno al agua. Cuando llovía, todo lo que le echaban a la palma se iba para el caño y por eso lo dañaron
 - La empresa ha afectado la quebrada El Nogal.
 - Se puso alambrada o se hizo drenajes por algunos caminos y ya no podemos pasar por ahí. Ahora, todo es por la carretera
- **Pregunta 12.** En los últimos dos años, por actividades propias de Oleoyuma o Palma y Trabajo ¿Usted o su comunidad han tenido que abandonar caminos, playones o lugares de pesca? El 57% afirma que sí ha tenido que abandonar áreas que acostumbraban usar.

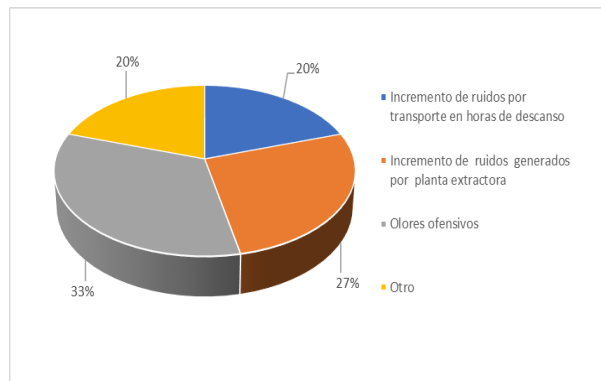


Las respuestas a las preguntas 13, 14, 15 y 16, que intentan establecer si ha habido comunicación de la comunidad para informar a la empresa sobre lo sucedido; así como la actitud de la compañía frente a los mismo, se contestaron de manera muy imprecisa, con respuestas que no permitieron detectar la situación real; lo que hace necesario una etapa de devolución de información, que permita puntualizar el impacto.

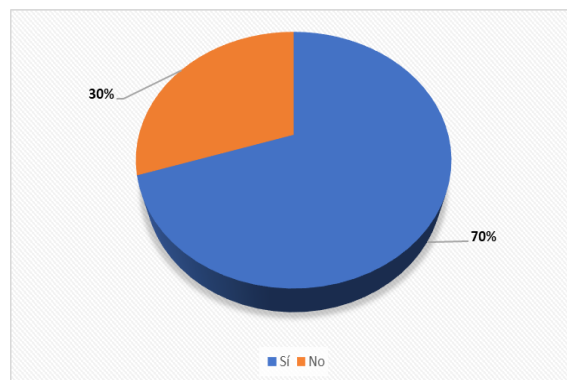
- **Pregunta 17.** En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en: prostitución, migración de familias hacia otros barrios o veredas de esta de esta región, migración de familias del pueblo a otras regiones, llegada de familias de otras regiones, ninguna de las anteriores. El 54% afirmó que el mayor impacto de la reactivación de la palma en materia de dinámica poblacional ha sido la migración de familias que llegan de otras regiones; muchas de éstas, nativos que habían migrado la crisis de la Pudrición de Cogollo:



- **Pregunta 18.** En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en: ruidos por transporte en horas de descanso, olores ofensivos, ruidos generados por planta extractora, accidentalidad vehicular. El 33% afirmó que han incrementado los olores ofensivos. Sin embargo, se anota un comentario relacionado con el incremento de la accidentalidad vehicular, por la puntualidad con que se describe: *Falta del carpado en los caminos y las volquetas que pasan muy cargadas por el puente del barrio 12 de junio... lo están dañando... los carros pasan por el pueblo y algunas veces, las dejan parqueadas a un lado de la vía, afectando el paso de otros carros.*



- **Pregunta 19.** En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos?

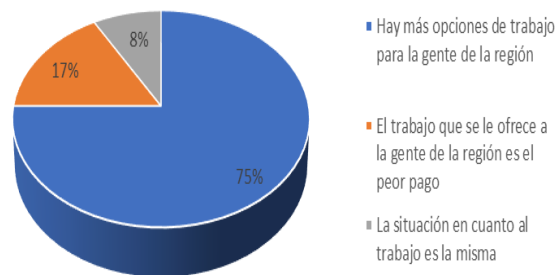




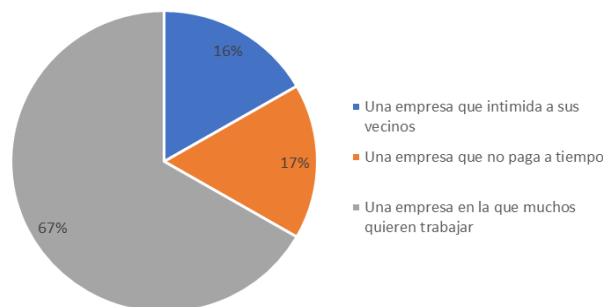
Aunque resulta improbable considerar que la disminución de alimentos se debe al accionar de una sola empresa, los encuestados relacionan la palmicultura, en grado importante, con la ausencia de otros cultivos; principalmente, de los productos denominados pancoger: el 70% considera que sí ha disminuido la disponibilidad de alimentos. Afirmaciones como la siguiente, pueden corroborar el fenómeno:

Si, particularmente las legumbres, porque no se están cultivando productos de pancoger; además el sistema de contratación de la empresa no es bueno, porque hay intermediarios y los empleados no son directos.

- **Pregunta 20.** En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado que: hay más opciones de trabajo para la gente de la región; hay menos opciones de trabajo para la gente de la región; el trabajo que se le ofrece a la gente de la región es el peor pago; la situación en cuanto al trabajo es la misma. El 75% de los encuestado contestó que hay más trabajo para la gente de la región. Sin embargo, hay un 17% que considera que a la gente de la región se le ofrece el peor pago; el 8% creo que no ha cambiado la situación de trabajo en la zona y a través de comentarios dejaron saber su percepción de que *no se le está dando trabajo a la gente de la región; sino a trabajadores que la empresa trae de afuera.*



- **Pregunta 21.** ¿Con cuál de estas expresiones Usted o su comunidad relaciona a Palma y Trabajo y Oleoyuma?: una empresa que intimida a sus vecinos; una empresa que maltrata a sus trabajadores; una empresa que no paga a tiempo; una empresa en la que muchos quieren trabajar; ninguna; otra; ¿Cuál?





El 67% considera que muchos quieren trabajar en la empresa; sin embargo, hay un 17% que la relaciona con demora en los pagos y un 16% con intimidación. Es importante anotar que éste es un aspecto ligado a percepciones, que requiere ser corroborado, a fin de establecer causas reales de las lecturas negativas.

- **Pregunta 22.** ¿Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad, en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos?
 - *Creación de una escuela de futbol y capacitaciones a los miembros de Junta*
 - *Me gustaría ver una obra en el pueblo que la empresa la haga; que la empresa apoye más a las juntas de acción comunal*
 - *Trabajo a las personas con discapacidad y a las personas mayores*
 - *No deberían darse tantos cambios en la persona que está al frente del tema social*
 - *Promoción los cultivos tradicionales, con algún tipo de apoyo*
 - *Que la empresa fomentara otros cultivos, como la siembra de yuca*
 - *Iniciativas ambientales, culturales y deportivas.*

b) Talleres y encuestas a trabajadores

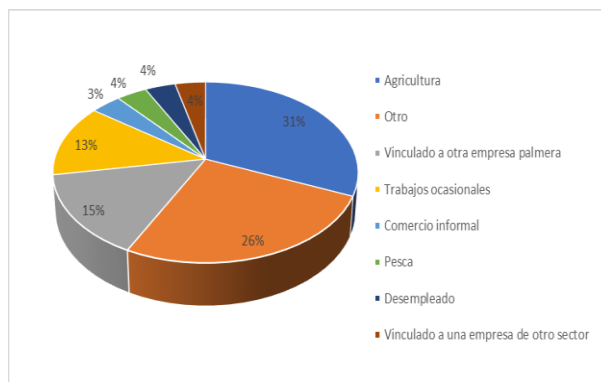
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
UNIVERSO	Hombres y mujeres vinculados como trabajadores activos de Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma
OBJETO DEL ESTUDIO	Detectar los impactos positivos y negativos generados por las actividades que desarrollan las compañías en su planta de personal
TIPO DE MUESTRA	Trabajadores de Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma (45 personas personas)
TIEMPO DE APLICACIÓN	Un (1) día
MODO DE APLICACIÓN	Personal e individual
REALIZADOR DE LA ENCUESTA	Miembro del equipo de Responsabilidad Social de la Empresa
FECHA DE APLICACIÓN	Agosto 4 de 2022
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none">- ¿Hace cuánto se vinculó a la empresa?- ¿A qué se dedicaba antes de ingresar a la empresa?- ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener a sus hijos y esposo o esposa afiliado al sistema de salud?- ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido comprar vivienda?- Si la respuesta es No ¿Por qué?- ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido ofrecerles educación a sus hijos?- Si la respuesta es No ¿Por qué?- ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener su propio negocio?- Si la respuesta es No ¿Por qué?- ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido salir de deudas?- Si la respuesta es No ¿Por qué?	



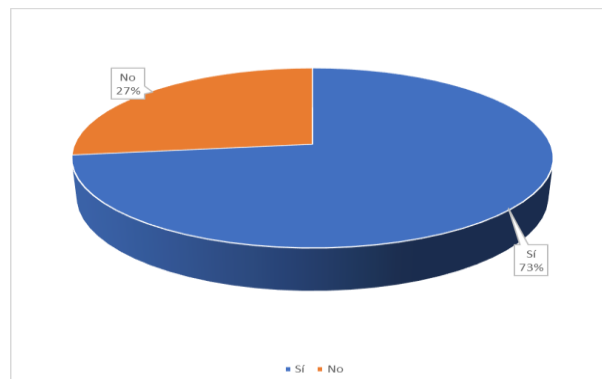
- ¿Qué aspectos de su vida y la de su familia mejoraron al ingresar a la empresa?
- ¿Qué aspectos de su vida siguen iguales?
- ¿Qué aspectos de su vida han desmejorado?
- ¿Hay algún aspecto de su vida o de su familia que le preocupa mucho?
- ¿Se siente feliz de estar trabajando en la empresa?
- Tal como se siente hoy en la empresa, ¿Le gustaría trabajar muchos años en ella?

• Resultados

- **Pregunta 1.** ¿Hace cuánto se vinculó a la empresa? En promedio, el trabajador encuestado tiene 3,5 años de estar vinculado a la organización
- **Pregunta 2.** ¿A qué se dedicaba antes de ingresar a la empresa? El 31% se dedicaba a la agricultura, en condición de jornalero; el 26% estaba dedicado a oficios diferentes; el 15% estaba vinculado a otra empresa palmera como trabajador agrícola; el 13% deducía sus ingresos de trabajos ocasionales; el número restante de trabajadores se divide entre personas que se dedicaban al Comercio informal, pesca y desempleados.

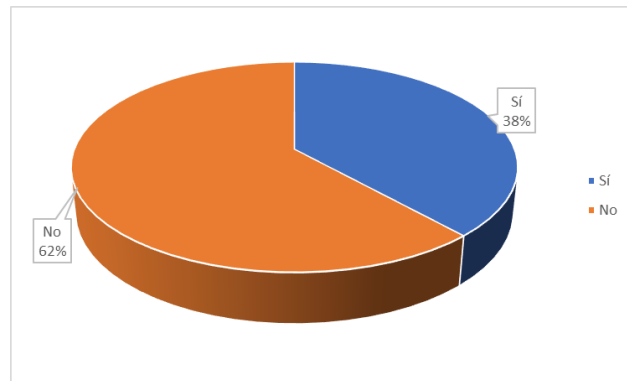


- **Pregunta 3.** ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener a sus hijos y esposo o esposa afiliado al sistema de salud? El 73% contestó de manera afirmativa esta pregunta y un 27% respondió de manera negativa. Estos últimos argumentaron la situación así:





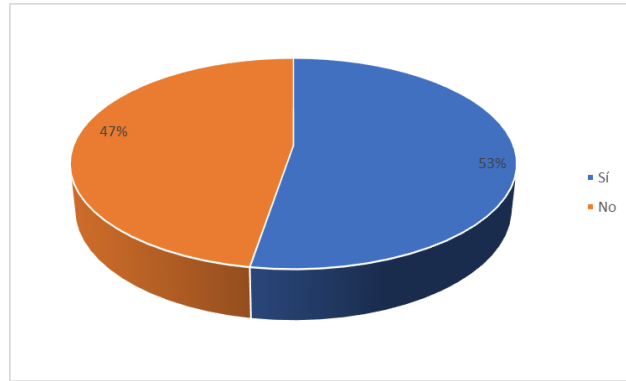
- *Estoy soltero*
 - *No vivo con ella*
 - *No tengo pareja ni hijos*
 - *Ellos no están afiliados*
 - *Ni mis hijos ni mi pareja están afiliados*
 - *Tengo afiliados a los niños; a mi esposa, no*
 - *Soy migrante. Mi pareja es colombiana; pero no está afiliada. Mi bebé está en Venezuela*
 - *Tanto mis hijos como mi pareja están afiliados al régimen subsidiado*
- **Pregunta 4.** ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido comprar vivienda? El 62% de los encuestados manifestó que está vinculado a la compañía no fue el medio que les facilitó adquirir su vivienda o todavía no han adquirido casa. Las respuestas a esta pregunta se complementan con las siguientes observaciones; entre las que están la falta de capacidad de pago.



- *No me alcanza la plata*
- *Aun no; pero estoy en un proyecto*
- *Ya tenía vivienda cuando entré a trabajar aquí*
- *Estoy en proceso de compra*
- *Tengo un lote*
- *No tengo capacidad de pago*
- *Vivo con el papa de mi hija y tenemos un rancho pequeño*
- *Tengo un terreno; pero aún no tengo la vivienda*
- *Vivo en una vivienda familiar*
- *Aún no tengo los recursos*
- *Vivo en una vivienda familiar y la estamos mejorando*
- *Tengo poco tiempo de estar trabajando en la empresa*
- *Estoy en proceso de compra.*
- *Ya tenía la vivienda cuando me vinculé aquí*
- *Estoy pagando arriendo; pero tengo un terreno, con ganas de construir*
- *Ya tenía la casa cuando entré; le estoy haciendo arreglos.*
- *De pronto, más adelante*
- *Estoy ahorrando en el Fondo y en Coomultrasan*

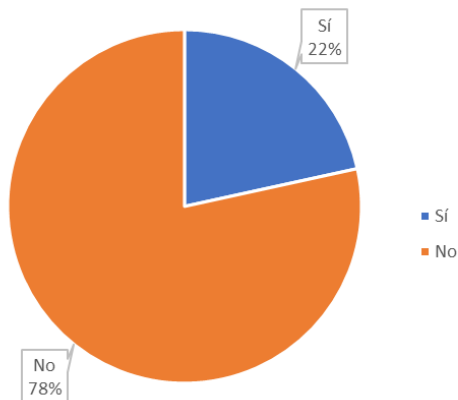


- **Pregunta 5.** ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido ofrecerles educación a sus hijos? Casi la mitad de los encuestados (el 47%) afirmó que la vinculación en la empresa no les ha facilitado la educación para sus hijos; las razones de esta respuesta se anotan a continuación:



- *No tengo hijos*
- *Los niños aún no están en edad escolar*
- *Ya mis hijos terminaron el bachillerato*
- *Mi hija está en Venezuela*

- **Pregunta 6.** ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener su propio negocio? El 78% de los encuestados contestó de manera negativa y el resto del grupo dijo que no. Varias razones sustentan la respuesta negativa; algunas relacionadas con falta de recursos para la inversión, poco tiempo de vinculación a la empresa, iniciativas que surgieron antes de empezar a trabajar en la Compañía, entre otras, así:

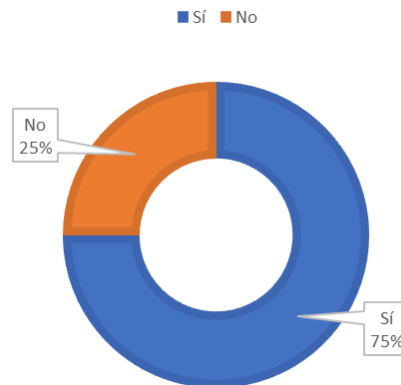


- *Lo que se gana uno apenas es para conseguir lo básico*
- *No hay la facilidad de comenzar, ojalá la empresa nos ayudara con esas cosas.*
- *Tengo un lote con un amigo, lo dividimos y estamos vendiendo lotes*
- *Tengo una empresita de vender panochas*
- *Tengo una parcelita y vendo plátano*



- *Mi esposa hace maniquiu*
- *Administro el negocio de mi papa*
- *No tengo planes de tener negocio*
- *No soy hombre de negocios*
- *Estoy planificando mi propio negocio de ganadería*
- *He estado enfocado en estudiar y crecer académicamente*
- *No tengo dinero para inversión*
- *Estoy empezando mi vida laboral*
- *No me alcanzas los ingresos para hacer inversión*
- *Estoy invirtiendo en la construcción de mi vivienda*
- *No tengo ingresos suficientes*
- *No hemos tenido esas ganas de iniciar*
- *Estoy ahorrando para colocar una panadería propia.*
- *Por flojera, no he podido colocar nada.*
- *Nunca se me ha dado por independizarme*
- *Esa es la meta para más adelante*
- *Llevo muy poco tiempo en la empresa*

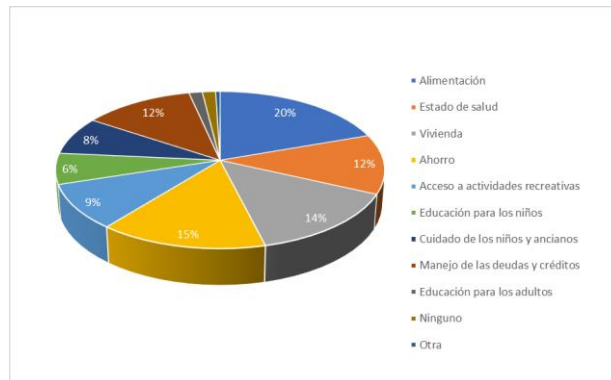
- **Pregunta 7.** ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido salir de deudas? El 75% contestó de manera positiva. Las respuestas, tanto positivas como negativas, se amplía con las siguientes afirmaciones:



- *Porque no me alcanza el sueldo*
- *Todavía no he terminado de pagar las deudas*
- *Estoy pagando la casa*
- *Necesito hacer préstamos para poder trabajar*
- *Pero se gana bueno, con lo que gano he comprado mi nevara, la estufa y otras cosas para la casa.*
- *Lo que gano. siempre lo destino a pagar lo que debo por ahí*
- *Entrar a la empresa fue un alivio*
- *Ya pagué una deuda y estoy en proceso de pagar otra*
- *No tengo deudas*
- *Sigo endeudado*



- **Pregunta 8.** ¿Qué aspectos de su vida y la de su familia mejoraron al ingresar a la empresa? El 20% de los encuestados considera que el aspecto de su vida que mejoró al ingresar a la empresa fue la alimentación; le sigue la capacidad de ahorro (15%), el estado de la vivienda (14%); manejo de dudas y créditos (12%); estado de salud (12%); acceso a actividades recreativas (9%); cuidado de niños y ancianos (8%) y educación para los niños (6%).

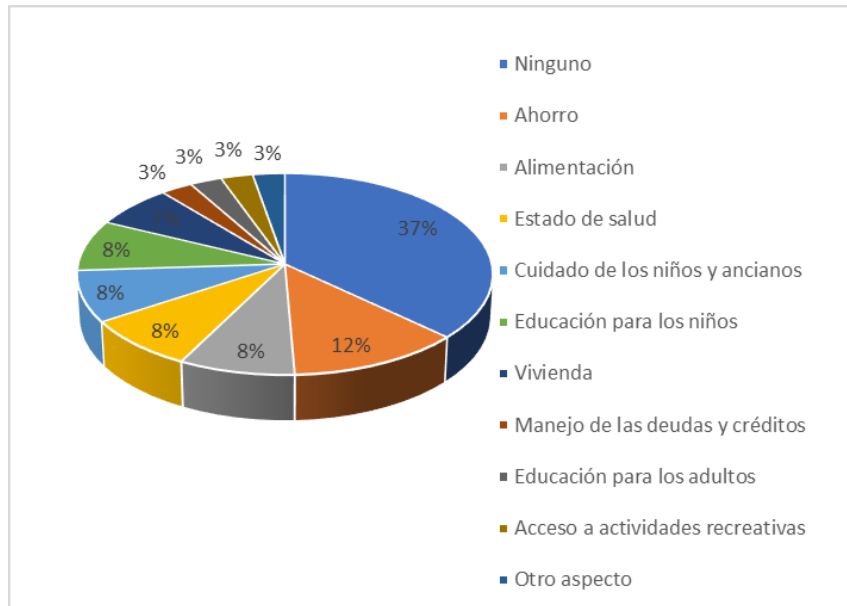


- **Pregunta 9.** ¿Qué aspectos de su vida siguen iguales, a pesar de haber entrado a la empresa?





- **Pregunta 10.** ¿Qué aspectos de su vida han desmejorado? El 37% de los encuestados afirman que ningún aspecto de sus vidas han desmejorado; el ahorro (12%), la alimentación, el estado de salud, el cuidado y la educación de los niños, 8%, respectivamente; la porción restante se divide entre vivienda, manejo de deudas, educación para adultos y acceso a actividades recreativas.

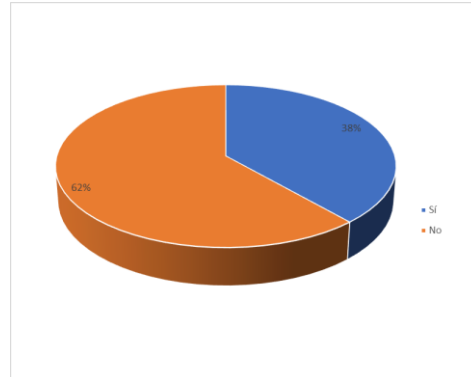


Algunas afirmaciones amplían lo anterior:

- *Lo que gano no me alcanza para una buena alimentación*
- *Me afectan los productos que se utilizan en el cultivo*
- *No tengo familia en la región y trasladarme a Barranca me queda muy difícil. Además, no tengo quien me cuide la niña*
- *No tengo a mi hija estudiando*
- *No he podido seguir estudiando*
- *Se me han incrementado los gastos*
- *porque no he podido continuar estudiando*
- *No me queda tiempo para compartir con mi familia*
- *Mi trabajo es más esforzado*
- *Se dañó mi relación de pareja*



- **Pregunta 11.** ¿Hay algún aspecto de su vida o de su familia que le preocupa mucho?

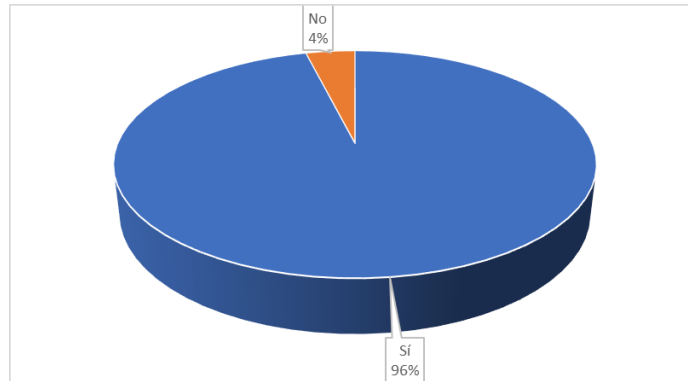


El 62% contestó que no hay ningún aspecto que le preocupe mucho y 38% contestó sí. Las razones de estas preocupaciones se anotaron así:

- *Mis hijos, que viven en otro lado*
- *Perder la estabilidad laboral*
- *Me preocupa mi edad, porque no tengo nada*
- *Quedarme sin trabajo*
- *Mi hija está creciendo y no tengo tiempo para ella*
- *La educación de los hijos y la estabilidad económica para que todos estemos bien*
- *El futuro de mis hijos*
- *Que se mueran mis padres*
- *Que mi hijo se encuentra desempleado y no cuenta con su libreta militar*
- *No poder arreglar la casa de mi papá*
- *Mi papá, porque es diabético*
- *Un niño que tengo y está lejos*
- *Mis hijos, que no los puedes ver. Mi expareja no me los deja ver.*
- *La separación de la familia, ellos están muy lejos y yo estoy solo por acá trabajando.*
- *La salud de mi mamá.*
- *Que no falte el alimento en mi familia*
- *Mi mamá, que está enferma*
- *El comportamiento de mi hija, que ya es adolescente; porque no la queremos ver embarazada ni que abandone el estudio*



- **Pregunta 12.** ¿Se siente feliz de estar trabajando en la empresa? El 96% contestó que se siente feliz trabajando en la empresa; mientras que el 4% no tiene la misma experiencia. Se anotan las razones para ambas situaciones:



Me siento feliz, por...

- *El ambiente con los compañeros es muy bueno*
- *Aquí llevo el sustento para la casa*
- *Me gusta lo que hago*
- *Por la estabilidad laboral*
- *Porque tengo mis ingresos*
- *Porque los aspectos de mi vida cambiaron para bien y he crecido laboralmente*
- *Mejoro mis condiciones de vida*
- *Porque el salario es bueno*
- *Porque me han dado la oportunidad de tener un trabajo digno e invirtieron en el municipio para salir adelante*
- *Porque la empresa me abrió las puertas para laborar*
- *He podido mejorar mi vivienda*
- *Por la cercanía a mi residencia*
- *Porque me ayuda a la educación de mi hija y tengo estabilidad laboral*
- *Porque me ayuda a salir adelante y puedo sacar a mi hija adelante*
- *Por los ingresos económicos: mi casa la conseguí, la moto también.*
- *Porque uno se enamora de lo que hace, lo que la empresa requiere.*
- *Por la oportunidad de trabajar que tiene uno*
- *Porque tengo trabajo fijo.*
- *Aunque se demore el pago, le pagan lo acordado a uno.*

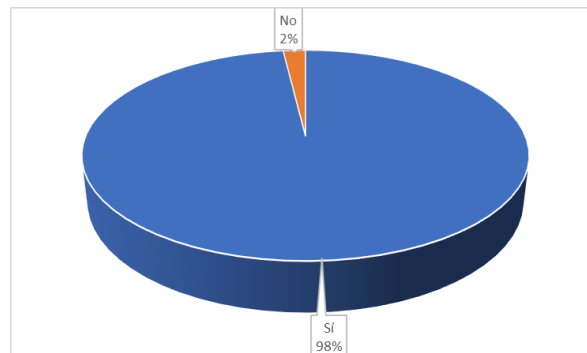
No se siento feliz, por ...

- *Por el salario*
- *Por la situación económica, no he podido estudiar para postularme a otro puesto*



- *Cuando uno trabaja, se le facilitan mucho las cosas*
- *Me han tratado bien*
- *He tenido la posibilidad de tener mi propia casa y de vivir un poco mejor*

Pregunta 13. Tal como se siente hoy en la empresa, ¿Le gustaría trabajar muchos años en ella? El 98% contestó sí y estas fueron las razones:



¿Por qué sí? ¿por ...

- *Porque hay muy bien clima laboral por parte de los compañeros*
- *Sí; pero no como operario*
- *Por la estabilidad*
- *Sí pero no en lo mismo porque quiero mejorar*
- *Porque la empresa me da la oportunidad de crecer*
- *Porque es mi sustento económico y además planeo continuar con mis estudios*
- *Por todos los beneficios que da la empresa*
- *Porque me permite tener bienestar y no pasar necesidades*
- *Porque es una de las pocas empresas que da trabajo y me siento bien remunerado.*
- *Para pensionarme.*
- *Puedo conseguir cosas para el futuro.*
- *Por medio de este trabajo puedo adquirir mi propio negocio.*
- *La comodidad*
- *Se tiene un buen sueldo, cada día, se compran las cosas que se necesitan,*
- *Cotizo pensión*
- *Hasta que Dios me lo permita*

¿Por qué no? ¿por ...

- *No me siento conforme con mi salario*



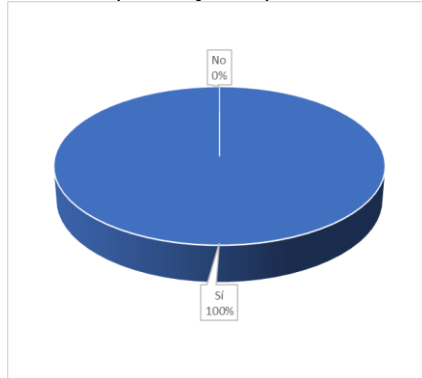
c) Talleres y encuestas a proveedores de fruta fresca

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
UNIVERSO	Hombres y mujeres vinculados como proveedores de fruta fresca a la red de proveeduría Palma & Trabajo.
OBJETO DEL ESTUDIO	Detectar los impactos positivos y negativos generados por las actividades que desarrollan las compañías en sus proveedores de fruta
TIPO DE MUESTRA	Proveedores de Palma & Trabajo
TIEMPO DE APLICACIÓN	Un (1) día
MODO DE APLICACIÓN	Personal e individual
REALIZADOR DE LA ENCUESTA	Miembro del equipo de Responsabilidad Social de la Empresa
FECHA DE APLICACIÓN	Agosto 3 de 2022
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none">- ¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región?- Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía- La relación comercial que tiene con la empresa le ha servido para: renovar su cultivo, invertir en actividades económicas por fuera del predio; mejorar condiciones de vida de la familia; mantener su cultivo en óptimas condiciones; generar otras actividades económicas al interior del predio; lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior; Otra.- ¿Existen otros productores de palma de aceite en su comunidad?- Si la respuesta es SI, usted cree que en su comunidad...la mayoría de las personas viven de la palma de aceite; se cultiva palma y otros productos agrícolas; se cultiva palma y se crían especies menores; se cultiva palma y se desarrolla ganadería; se cultiva palma, otros productos agrícolas y, además, se desarrolla la ganadería- ¿En los dos últimos años, ha habido problemas de falta de alimentos en su comunidad?- ¿En los dos últimos años, se ha incrementado de manera sustancial el valor de los alimentos en su comunidad, por escasez?- ¿Creó usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad?- Si la respuesta es SI, Escoja dos (2) cambios positivos en su comunidad, que usted le atribuya a los cultivos de palma: mejor infraestructura; mejores condiciones de las viviendas; mayor número de personas trabajando; desarrollo de la economía (más negocios, más mercancía que se ofrece a la comunidad, etc.); otro.- ¿Cuál era su actividad económica antes de ingresar al sector de la palma?- ¿Cómo ha cambiado su vida y la de su familia con el cultivo de la palma de aceite?- ¿La empresa le ha hablado de la RSPO?- Si la respuesta es SI, ¿tiene claridad de lo que es certificarse RSPO?- Si tiene claridad sobre lo que es certificarse RSPO, ¿le gustaría certificarse?- Si la respuesta fue Sí, qué apoyo requeriría de la empresa para certificarse- Independientemente de la certificación RSPO ¿Qué apoyo le pediría en este momento a la empresa?	

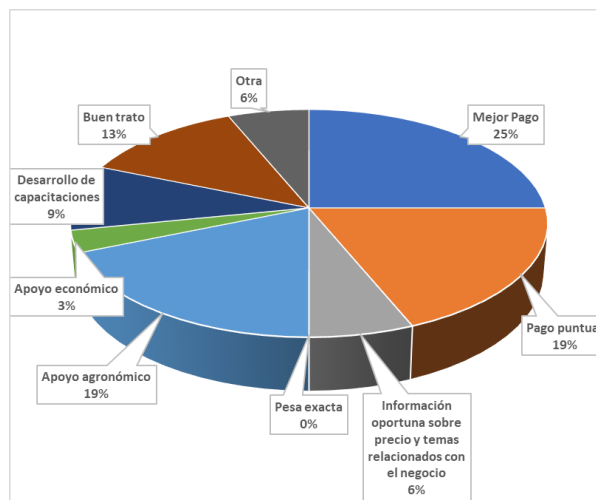


• Resultados

- **Pregunta 1.** ¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región? El total de los proveedores afirmó que son buenas empresas y lo explicaron de la siguiente manera:

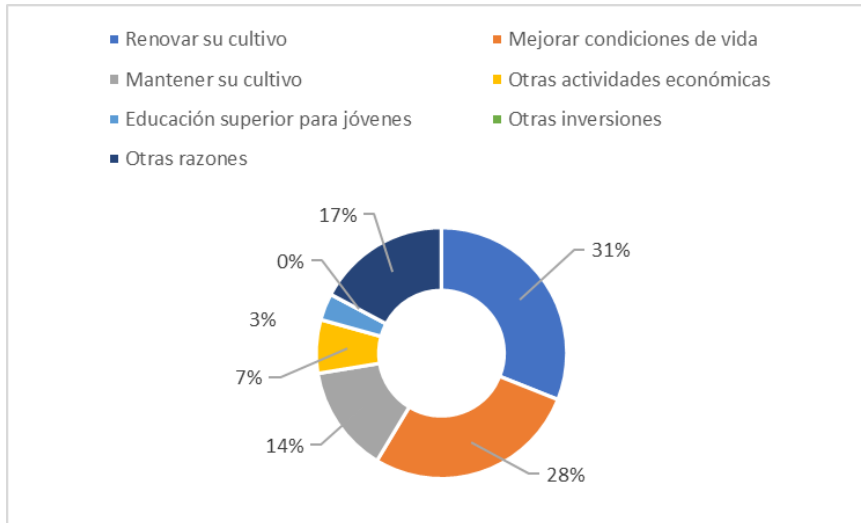


- *Porque en la pandemia dio apoyo y no hubo desempleo en la zona y apoyó mucho a la comunidad*
 - *La empresa Brisas era mejor; pero estos también son buenos*
 - *Es una buena fuente de trabajo*
 - *Por la generación de empleo, pero le hace falta ser más integros con la población, porque cuando estaba la empresa Brisas, se sentía que la empresa contribuía más con la comunidad*
 - *Prestan los servicios de compra a los productores pequeños; están manejando todas políticas de seguridad para el campo.*
 - *Hay desarrollo*
- **Pregunta 2.** Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía. El 25% comercializa su fruta con la empresa, porque recibe un mejor pago; el 19%, por pago puntual y apoyo agronómico; el 13% por buen trato; el 9% por la oportunidad de recibir capacitación; el 6% por información oportuna sobre precios y temas relacionados con el negocio; por otras razones (6%).





- **Pregunta 3.** La relación comercial que tiene con la empresa le ha servido para... renovar su cultivo, invertir en actividades económicas por fuera del predio; mejorar condiciones de vida de la familia; mantener su cultivo en óptimas condiciones; generar otras actividades económicas al interior del predio; lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior; Otra.



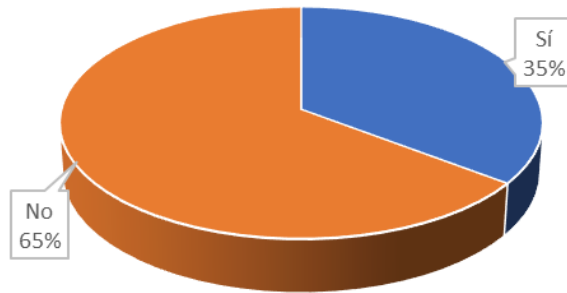
La relación comercial le ha permitido al 31% de los proveedores renovar o empezar a renovar sus cultivos; al 28%, mejorar sus condiciones de vida; al 14%, mantener sus cultivos en condiciones óptimas; el 7 por ciento ha podido invertir en otras actividades económicas, el 3% destaca la posibilidad de que los jóvenes ingresen a la educación superior y hay un 17% que tiene otras razones.

- **Pregunta 4.** ¿Existen otros productores de palma de aceite en su comunidad? El total de los productores contestó de manera afirmativa.
- **Pregunta 5.** Si la respuesta es SI, usted cree que en su comunidad...la mayoría de las personas viven de la palma de aceite; se cultiva palma y otros productos agrícolas; se cultiva palma y se crían especies menores; se cultiva palma y se desarrolla ganadería; se cultiva palma, otros productos agrícolas y, además, se desarrolla la ganadería. A esta pregunta, los productores contestaron que la mayoría de las familias que hacen parte de su comunidad vive del cultivo de la palma de aceite; le siguen arreglos como el de palma y ganadería; palma y cría de especies menores.

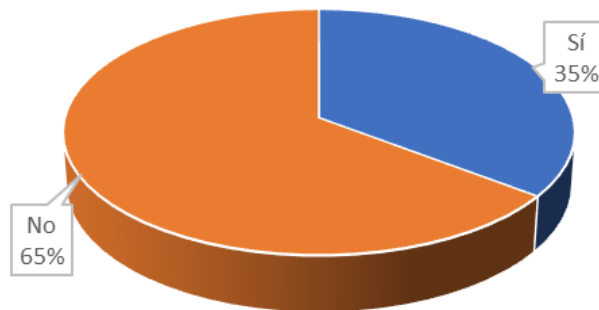




- **Pregunta 6.** ¿En los dos últimos años, ha habido problemas de falta de alimentos en su comunidad? El 65% contestó que no y un 35% considera que sí han escaseado los alimentos; precisamente, porque hay menos áreas de producción.



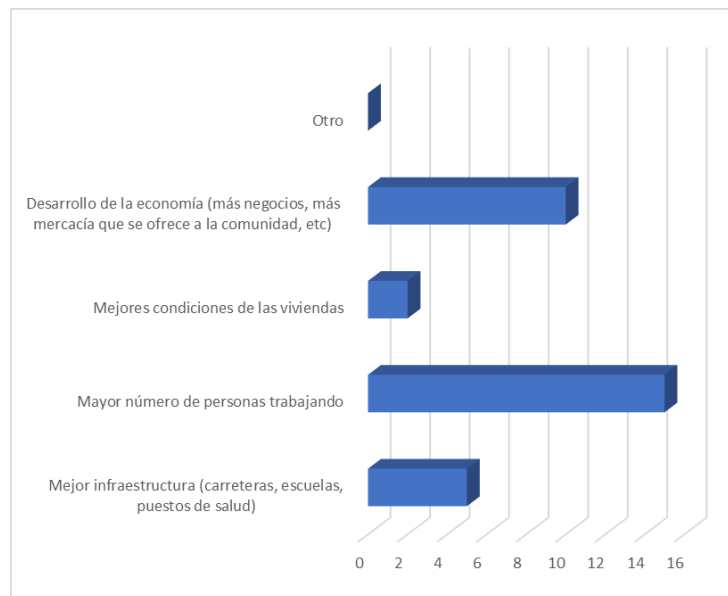
- **Pregunta 7.** ¿En los dos últimos años, se ha incrementado de manera sustancial el valor de los alimentos en su comunidad, por escasez? La misma proporción que afirmó la escasez de alimentos ha incrementado los precios.



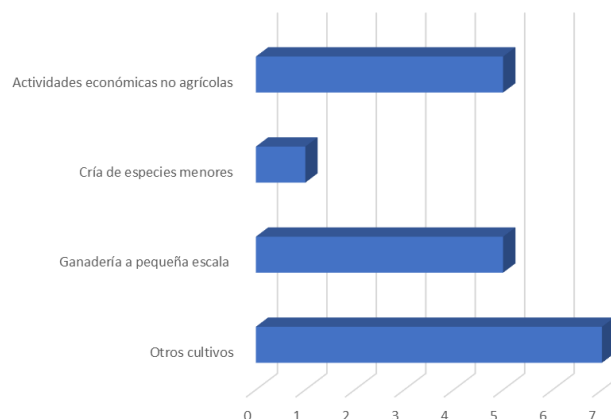
- **Pregunta 8.** ¿Creé usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad? El 100% contestó de manera afirmativa



- **Pregunta 9.** Si la respuesta es SI, Escoja dos (2) cambios positivos en su comunidad, que usted le atribuya a los cultivos de palma: mejor infraestructura; mejores condiciones de las viviendas; mayor número de personas trabajando; desarrollo de la economía (más negocios, más mercancía que se ofrece a la comunidad, etc.); otro. La mayoría de los productores contestó que el cambio más destacado en su comunidad, como consecuencia del cultivo de la palma de aceite es que un mayor número de personas tiene acceso al trabajo; le sigue quienes consideran que se ha activado la economía y que esto se refleja en el surgimiento de nuevos negocios; una porción más pequeña anota el mejoramiento de la infraestructura; referida a equipamiento social y un último porcentaje a mejoramiento de las viviendas.



- **Pregunta 10.** ¿Cuál era su actividad económica antes de ingresar al sector de la palma? Casi la mitad de nuestros proveedores tienen tradición agrícola o ganadera; lo que se nota es un cambio en el sector de la producción (de otros cultivos a palma o de ganadería en pequeña escala a palma); mas no una conversión. Le sigue en grupo que migró de actividades económicas no agrícolas a la palmicultura y un número muy pequeño que derivaba su sustento de la cría de especies menores.

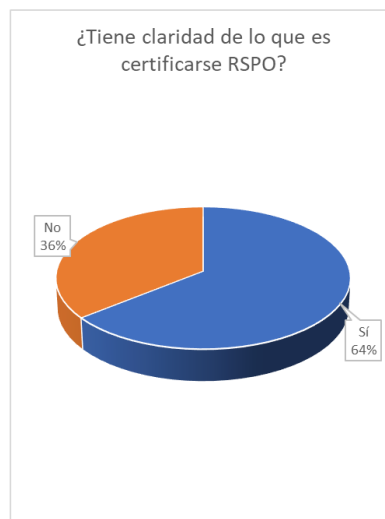
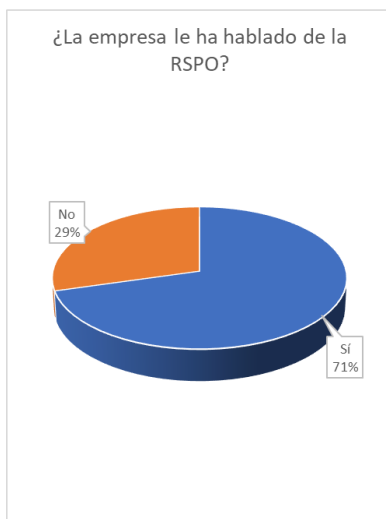




- **Pregunta 11.** ¿Cómo ha cambiado su vida y la de su familia con el cultivo de la palma de aceite? El paso a la palmicultura ha generado cambios tales como:

- *Ha cambiado para bien... en lo económico*
- *Ha cambiado positivamente, porque tengo como ayudar a mis hijas; no dependo de nadie y he podido mantener mejor a mi familia*
- *No hemos tenido muchos cambios*
- *Gracias a la palma la vida nos ha cambiado para bien*
- *Mejoró mi situación económica y el bienestar de mi familia*
- *Tengo estabilidad económica*
- *Muchísimo. A mi mujer le tocaba lavar ropa ajena y vender comida. Ya no*
- *Tenemos independencia. El cultivo nos provee los recursos para sobrevivir*
- *El cultivo de palma me ha permitido sacar mis hijos adelante*

- **Preguntas 12, 13 y 14.** ¿La empresa le ha hablado de la RSPO? Un 29% dice que la empresa aún no le ha hablado de RSPO; hay un 36% de la muestra que no tiene claro el tema; pero al 10% le gustaría certificarse



- Independientemente de la certificación RSPO ¿Qué apoyo le pediría en este momento a la empresa? A esta pregunta, los productores contestaron:

- *Más asesoría técnica*
- *Mejora el tema del pago, en cuanto al porcentaje por extracción*
- *Que apoyo el arreglo de las vías*
- *Que se me mantenga comunicada de los nuevos proyectos.*
- *Me gustaría que los pagos fueran más puntuales*
- *Asesoría en las labores agrícolas*
- *Que nos faciliten la compra de fertilizantes*
- *Que nos faciliten plántulas y que después las descuenten del pago de la fruta*
- *Que nos ayuden a tener otros cultivos, alternos a la palma, para mejorar nuestra economía*
- *Que ayude a la comunidad con tierra para sembrar*



- *Apoyo en la adquisición de productos e insumos para el cultivo, en calidad de venta y descuentos con la empresa de intermediaria.*
- *Apoyo en el mantenimiento de las vías en el sector de la Lucha Bocas de Sogamoso*
- *Mejorar las vías de acceso a la vereda caño Limón, con el fin de facilitar el transporte de la fruta y en general de la comunidad.*

d) Talleres con autoridades del nivel local

A la actividad de identificación de impactos fueron invitadas la siguientes autoridades y organizaciones no gubernamentales

Gubernamentales	ONG's
Alcalde Municipal	Fundación Zizua
Secretaría de Desarrollo Económico	Fundación Cabildo Verde
Secretaría de Planeación e Infraestructura	Fundación Fruto Social de la Palma
Secretaría de Salud	Fundación Adulto Mayor
Personero Municipal	
Asesor de cultura, deporte y recreación	
Comandante de Policía Puerto Wilches	
Inspectora de Policía	
Comandante la fuerza de carabineros	
Comandante Ejército	

La actividad se realizó en dos momentos; así:

Momento 1. Presentación del proyecto Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma. En este punto, se socializaron las principales actividades del cultivo y la extracción de palma, junto con su batería de indicadores y el plan de gestión social vigente.

Momento 2. Discusión y análisis de los impactos. De este momento se obtuvo la siguiente retroalimentación:

- **Robo de fruta.** *Es preocupación de las autoridades, como fue también de la comunidad, la incidencia del robo de la fruta. Para ellos, se cierne una amenaza en materia de seguridad: se han establecido muchos centros de acopio que compran sin el lleno de ningún requisito y que, por tanto, propician la obtención de racimos de dudosa procedencia. Se teme que al negocio entren actores al margen de la ley.*

Las autoridades solicitaron que las empresas extractora y el gremio palmicultor entre a generar acuerdos de voluntades, para evitar que la situación escale a una situación de mayor envergadura.

- **Estado de los vehículos transportadores de fruta y seguridad vial.** *El secretario de Gobierno hizo énfasis en la necesidad de establecer medidas para controlar el transporte de fruta en vehículos en mal estado con carga sobredimensionada. Se discutió la competencia de este tipo de medidas; en el sentido de que la Secretaría de Gobierno constituye la primera autoridad de tránsito en la localidad; sin embargo, quedo conversado que las empresas palmeras podrían exigir revisión tecno-mecánica periódica a los dueños de los vehículos que transportan su fruta.*



- **Apoyo al surgimiento de otras actividades productivas.** Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se propuso el apoyo de la empresa a la promoción de actividades como la acuicultura y la producción de pancoger, para dar respuesta a temas de seguridad alimentaria y generación de opciones económicas distintas al cultivo de la palma.



2. CONCLUSIONES

La actualización de este estudio ha permitido reunir información que llevan a plantear conclusiones de impacto que hacen referencia a la dinámica del sector y otros, a las actividades de la empresa. De igual forma, se anotan aspectos que caracterizan la vida de los trabajadores que, si bien no pueden considerarse consecuencia de su vinculación a la compañía pueden orientar programas de responsabilidad socio-laboral, enmarcados en lo que se conoce como gestión humana.

a) Impactos del sector palmicultor

Los impactos del sector palmicultor se anotan a continuación, para definir acciones que ayuden a mitigarlos o potenciarlos, según sea su naturaleza; positivos o negativos.

IMPACTOS DEL SECTOR PALMICULTOR							
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGOS	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
Renovación y establecimiento de nuevas áreas de cultivo	Disminución de las áreas destinadas al cultivo de pancoger. Los agricultores de la región están siendo atraídos por el precio del fruto de la palma y las facilidades para la comercialización. Aun así, no se tienen cifras que puedan corroborar volúmenes ni áreas convertida a cultivos de palma.	<ul style="list-style-type: none"> - Desabastecimiento de la región - Incremento de los costos en la canasta familiar - Empobrecimiento de la ración alimentaria en las familias más pobres 	Negativo	Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Renovación y establecimiento de nuevas áreas de cultivo	Reactivación económica, Surgimiento de nuevos negocios	N.A.	Positivo	X			



b) Impactos de la compañía sobre la comunidad vecina

ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGO	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
					Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Gestión Humana	Social	Mejor y más trabajo para la región	N.A.	Positivo	x			
Agrícola	Ambiental	Incremento de los caudales de la quebrada La Cascajera, como consecuencia de las aguas vertidas a través del sistema de drenaje por medio del cual, la empresa saca el exceso de agua de los lotes de cultivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Inundaciones - Erosión del cauce de la quebrada - Afectación de casa construidas en sus márgenes 	Negativo	X			



ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGO	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
					Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Agrícola	Ambiental	Serpientes que salen de los lotes y llegan hasta las casas vecinas, por falta de mantenimiento de los lotes que colindan con la población	- Mordeduras de serpientes	Negativo	X			
		Afectación de los cauces naturales por aguas que salen de los lotes con carga de material orgánico desprendido del raquis que se deposita en los lotes	- Afectación de la calidad del agua para uso de la población	Negativo	x			
		Emisión de olores ofensivos que se desprenden de las lagunas de oxidación	- Olores no soportables que se dispersan con la deriva del viento	Negativo	X			
		Afectación a un humedal aledaño a la planta extractora, por vertimiento de aguas servidas que salen de la laguna	- Pérdida de condiciones naturales del humedal	Negativo	X			



ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGO	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
					Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Transporte	Social	Afectación a las vías (específicamente el puente del barrio 12 de junio) por el constante tránsito de vehículos cargados de fruta	- Pérdida o deterioro de la infraestructura, que corresponde al equipamiento local	Negativo	X			
		Estacionamiento de los carros transportadores a un lado de las vías del pueblo	- Obstáculo que impide la visual de los conductores y puede originar accidente vial	Negativo	X			
		Miembros de las familias de trabajadores no afiliados a seguridad social	- Condiciones no seguras frente a necesidad de acceso a salud	Negativo				X



c) Impactos de la compañía sobre sus trabajadores

ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGO	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
					Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Gestión humana	Socio – laboral	Buen ambiente laboral	N.A.	Positivo				X
	Socio laboral	Acceso de niños a la educación	N.A.	Positivo				x
	Socio – laboral	Salida del estado de endeudamiento	N.A.	Positivo				x
	Socio – laboral	Mejoramiento de condiciones de vida, a través de la adquisición de bienes y enseres	N.A.	Positivo				x
	Socio – laboral	Mejoramiento de alimentación de la familia	N.A.	Positivo				x



ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGO	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
					Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Gestión Humana	Socio – laboral	Falta equilibrio entre la vida laboral y la familia	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de uno de los padres en la crianza de los niños. Fenómeno de padre o madre ausente. - Dificultad para continuar con metas de estudios 	Negativo				x



d) Impactos de la compañía sobre sus proveedores de fruta

ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	RIESGO	VALORACIÓN (-/+)	GRUPO DE INTERÉS			
					Comunidades vecinas	Proveedores	Autoridades locales	Trabajadores
Compra de fruta	Socio económica	Pago justo	N.A.	Positivo		X		
	Socio-económica	Pago puntual de la fruta	N.A.	Positivo		X		
	Socio – económica y productiva	Apoyo agronómico	N.A.	Positivo		X		
	Socio-económica y productiva	Capacidad para renovación de los cultivos	N.A.	Positivo		X		



e) Impactos a mejorar en la vida del trabajador

ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	CONDICIONES	CONSECUENCIAS
Responsabilidad Social y Gestión Humana	Socio-laboral	Falta de capacidad adquisitiva para asegurar el acceso a una vivienda propia	- Condiciones que atentan contra la estabilidad y el bienestar de la familia
Responsabilidad Social y Gestión Humana	Socio-laboral	Falta de capacidad para desarrollar iniciativas productivas que se traduzcan en independencia económica de la familia del trabajador o contribuyan a generar nuevos ingresos	- Fragilidad económica, por dependencia exclusiva del salario del trabajador
		Dificultad para pagar deudas	- Fragilidad económica; deterioro de la capacidad de endeudamiento; retraso en las metas personales; situaciones de amenaza a la integridad física
		Familias fragmentadas por la separación de la pareja. Los hijos quedan a cargo de uno de los dos. La separación puede obedecer a situaciones de conflicto intrafamiliar o de migración	- Pérdida del vínculo - Abandono del proceso de crianza por uno de los padres - Tristeza y desmotivación del trabajador



f) Opciones de mejora o retribución

En relación con las comunidades vecinas

- *Aporte a actividades recreativas, culturales*
- *Capacitación para el empoderamiento de líderes comunales*
- *Promoción los cultivos tradicionales, a través de proyectos de huertas, patios productivos o de producción asociativa*
- *Establecer controles para que los transportadores de fruta mejoren las condiciones de los vehículos y eviten transportar cargas sobre-dimensionadas*

En relación con los trabajadores

- *Apoyo para el desarrollo de un proyecto de vivienda*
- *Apoyo para la generación de opciones productivas alternas en la familia de los trabajadores*
- *Apoyo para la reintegración de familias que, por migración o búsquedas de opciones de vida, están separadas*

En relación con las autoridades locales

- *En la medida de lo posible, articular proyectos empresariales y los objetivos de desarrollo del municipio*



ANEXOS



A) CONTENIDOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

- Encuestas a comunidades

ACTUALIZACIÓN ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL DE PALMA Y TRABAJO Y OLEAGINOSAS EL YUMA (ENCUESTA PARA COMUNIDADES)				
	¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región?			
	Sí		No	Explique su respuesta
2	¿Cree que por la presencia de Palma y Trabajo o de Oleoyuma, la comunidad tuvo que abandonar actividades tradicionales como cultivos, pesca, recolección de frutos, entre otros?			
	Sí		No	¿Cuáles?
3	¿Cree que con las actividades de Palma y Trabajo o de Oleoyuma afectan el medio ambiente?			
	Sí		No	¿Por qué?
4	Si la respuesta es SI ¿ha informado o informó a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?			
	Sí		No	¿Por qué?
5	¿Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Palma y Trabajo o en Oleoyuma?			
	Sí		No	
6	Si la respuesta es SI ¿la considera un buen "patrón"?			
	Sí		No	
	Puede mejorar		Explique	
7	¿Es o ha sido proveedor de Palma y Trabajo o de Oleoyuma?			
	Sí		No	
8	Si la respuesta es SI ¿considera que la Palma y Trabajo es un buen cliente?			
	Sí		No	
	Puede mejorar		Explique	
9	En los últimos dos años ¿Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Oleoyuma o Palma y Trabajo por tierra, así sea en menor proporción?			
	Sí		No	
	Si la respuesta es SI, describa la situación			



10	En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo ¿Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso?			
	Sí		No	Explique
11	En los últimos dos años, por actividades propias de Oleoyuma o Palma y Trabajo ¿Usted o su comunidad han tenido que abandonar caminos, playones o lugares de pesca?			
	Sí		No	
	Si la respuesta es SI ¿le ha (n) comunicado la situación a la empresa?			
	Sí		No	
	Si la respuesta es SI ¿De qué manera se lo hicieron saber?			
	A través de carta		Le escribieron a través de su página web	
	Solicitaron entrevista con alguien de la empresa		Otra	
	¿Cuál?		¿Qué actitud tuvo la empresa?	
	Si la respuesta es No ¿Por qué no le informó a la empresa?			
12	En los últimos dos años, como consecuencia de la reactivación del cultivo de la palma, ¿han surgido negocios nuevos en las poblaciones cercanas a Palma y Trabajo y Oleoyuma?			
	Sí		No	¿Qué tipo de negocios?
13	En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en:			
	Prostitución		Migración de familias hacia otros barrios o veredas de esta misma región	

	Migración de familias hacia otras regiones		Llegada de familias de otras regiones	
	Ninguna de las anteriores			
14	En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha notado:			
	Incremento de ruidos por transporte en horas de descanso		Olores ofensivos	



	<i>Incremento de ruidos generados por planta extractora</i>		<i>Incremento de la accidentalidad vehicular</i>	
	<i>Otro</i>		<i>¿Cuál?</i>	
15	En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos			
	<i>Sí</i>		<i>No</i>	
16	En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado que...			
	<i>Hay más opciones de trabajo para la gente de la región</i>		<i>Hay menos opciones de trabajo para la gente de la región</i>	
	<i>El trabajo que se le ofrece a la gente de la región es el peor pago</i>		<i>La situación en cuanto al trabajo es la misma</i>	
	<i>Explique</i>			
17	¿Con cuál de estas expresiones Usted o su comunidad relaciona a Palma y Trabajo y Oleoyuma?			
	<i>Una empresa que intimida a sus vecinos</i>		<i>Una empresa que maltrata a sus trabajadores</i>	
	<i>Una empresa que no paga a tiempo</i>		<i>Una empresa en la que muchos quieren trabajar</i>	
	<i>Ninguna</i>		<i>Otra</i>	<i>¿Cuál?</i>
18	Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos?			
OBSERVACIONES GENERALES.				



- Encuestas a productores

ACTUALIZACIÓN ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL DE PALMA Y TRABAJO Y OLEAGINOSAS EL YUMA (ENCUESTA PARA PRODUCTORES)							
1	¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región?						
	Sí		No		Explique su respuesta		
2	Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía						
	Mejor pago		Pago puntual		Información oportuna sobre precio y temas relacionados con el negocio		Pesa exacta
	Apoyo agrónomi co		Apoyo económi co		Desarrollo de capacitacion es		Buen trato
	Otra		¿Cuál?				
3	La relación comercial que tiene con la empresa le ha servido para:						
	Renovar su cultivo				Invertir en actividades económicas por fuera del predio (comercio, adquisición de tierras...)		Mejorar condiciones de vida de la familia (vivienda, alimentación, salud, recreación, etc.)
	Mantener su cultivo en óptimas condiciones				Generar otras actividades económicas al interior del predio (otro cultivo, crías de animales, etc.)		Lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior
	Otra				¿Cuál?		



4	¿Existen otros productores productores de palma de aceite en su comunidad?			
	Sí		No	
5	Si la respuesta es SI, usted cree que en su comunidad...			
	La mayoría de las personas viven de la palma de aceite		Se cultiva palma y otros productos agrícolas	
	Se cultiva palma y se crían especies menores (gallinas, cerdos, caprinos, etc.)		Se cultiva palma y se desarrolla ganadería	
	Se cultiva palma, otros productos agrícolas y, además, se desarrolla la ganadería			
6	¿En los dos últimos años, ha habido problemas de falta de alimentos en su comunidad?			
	Sí		No	
7	En los dos últimos años, se ha incrementado de manera sustancial el valor de los alimentos en su comunidad, ¿por escasez?			
	Sí		No	
8	¿Creé usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad?			
	Sí		No	
9	Si la respuestas es SI, Escoja dos (2) cambios positivos en su comunidad, que usted le atribuya a los cultivos de palma			
	Mejor infraestructura (Carreteras, escuelas, puestos de salud)		Mejores condiciones de las viviendas	
	Mayor número de personas trabajando		Desarrollo de la economía (más negocios, más mercancía que se ofrece a la comunidad, etc.)	
	Otro		¿Cuál?	



10	Si la respuesta es No, explique			
	¿Cuál era su actividad económica antes de ingresar al sector de la palma?			
11	Otros cultivos		Ganadería a pequeña escala	
	Cría de especies menores		Actividades económicas no agrícolas	
12	¿Cómo ha cambiado su vida y la de su familia con el cultivo de la palma de aceite?			
	¿La empresa le ha hablado de la RSPO?			
13	Sí		No	
	Si la respuesta es SI, tiene claridad de lo que es certificarse RSPO			
14	Sí		No	
	Si tiene claridad sobre lo que es certificarse RSPO, le gustaría certificarse?			
15	Sí		No	Aun tengo dudas
	Si la respuesta fue SÍ, qué apoyo requeriría de la empresa para certificarse			
16	Capacitación agronómica		Capacitación en contratación de personal	
	Capacitación en salud y seguridad en la finca		Capacitación en temas de ambiente	
	Otro tipo de apoyo	¿Cuál?		
17	Independientemente de la certificación RSPO ¿Qué apoyo le pediría en este momento a la empresa?			
OBSERVACIONES GENERALES				



- Encuestas a trabajadores


ACTUALIZACIÓN ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL DE PALMA Y TRABAJO Y OLEAGINOSAS EL YUMA (ENCUESTA A TRABAJADORES)				
1	¿Hace cuánto se vinculó a la empresa?			
2	¿A qué se dedicaba antes de ingresar a la empresa?			
	Comercio informal		Trabajos ocasionales	
	Agricultura		Vinculado a otra empresa palmera	
	Pesca		Vinculado a una empresa de otro sector	
	Desempleado		Otro	¿Cuál?
3	¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener a sus hijos y esposo o esposa afiliado al sistema de salud?			
	Sí		No	Si la respuesta es No ¿Por qué?
4	¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido comprar vivienda?			
	Sí		No	Si la respuesta es No ¿Por qué?
5	¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido ofrecerles educación a sus hijos?			
	Sí		No	Si la respuesta es No ¿Por qué?
6	¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener su propio negocio?			
	Sí		No	Si la respuesta es No ¿Por qué?
7	¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido salir de deudas?			
	Sí		No	Si la respuesta es No ¿Por qué?
8	¿Qué aspectos de su vida y la de su familia mejoraron al ingresar a la empresa? Puede contestar más de una opción			
	Alimentación		Educación para los niños	
	Estado de salud		Cuidado de los niños y ancianos	
	Vivienda		Manejo de las deudas y créditos	
	Ahorro		Educación para los adultos	
	Acceso a actividades recreativas		Ninguno	



	Otra		¿Cuál?	
9	¿Qué aspectos de su vida siguen iguales?			
	Alimentación		¿Por qué?	
	Estado de salud		¿Por qué?	
	Vivienda		¿Por qué?	
	Ahorro		¿Por qué?	
	Educación para los niños		¿Por qué?	
	Cuidado de los niños y ancianos		¿Por qué?	
	Manejo de las deudas y créditos		¿Por qué?	
	Educación para los adultos		¿Por qué?	
	Acceso a actividades recreativas (Paseos, viajes, celebraciones)		¿Por qué?	
	Otro aspecto		¿Cuál?	
10	¿Qué aspectos de su vida han desmejorado?			
	Alimentación		¿Por qué?	
	Estado de salud		¿Por qué?	
	Vivienda		¿Por qué?	
	Ahorro		¿Por qué?	
	Cuidado de los niños y ancianos		¿Por qué?	
	Educación para los niños		¿Por qué?	
	Manejo de las deudas y créditos		¿Por qué?	
	Educación para los adultos		¿Por qué?	
	Acceso a actividades recreativas (Paseos, viajes, celebraciones)		¿Por qué?	
		Otro aspecto		¿Cuál?
	Ninguno			
1	¿Hay algún aspecto de su vida o de su familia que le preocupa mucho?			
1	Sí	No	¿Cuál?	
1	¿Se siente feliz de estar trabajando en la empresa?			
2	Si	No	¿Por qué?	
1	Tal como se siente hoy en la empresa, ¿Le gustaría trabajar muchos años en ella?			
3	No		¿Por qué?	



B) CONTROLES DE ASISTENCIA A LOS TALLERES

 CONTROL DE ASISTENCIA		Código	RG-GH-12
		Versión	3.0
		Fecha de aprobación	21/07/2017
		Página	1 de 1

Núm.	Fecha	2-8-2017	Int. horaria		Tipo	
Tema	Evaluación y priorización de impactos ambientales y sociales					
Objetivo	Con líderes comunitarios, identificar impactos sobre las comunidades locales					
Contenido	- Presentación de impactos - llenado de encuestas - Discusión					
Empresa		Alcance	Local			

Cédula	Nombre completo	Cargo	Telefono	Firma
1096189252	Yuri Medina	Secretaria Junta	3139285945	Yuri M.
23483506	Norma Urbe	delegada	3167917678	NORMA U
91431270	Alvaro Ramirez	Presidente de Junta Barrio Agua Vista	3125158470	Alvaro R. M.
22878806	Emilia Ardila P.	delegada	3102071228	Emilia Ardila
13883881	Albardo Sanchez	P. Asesor como 12 de octubre	3214964545	Albardo
1096200667	Jorge I. Calero	CONCIUDADANO	3187971662	Jorge
91423253	Amilca Guadero	P. JUNTO 12 JUNIO	3107738218	Amilca
91323250	Pablo Gil Rincon	P. Asesor de Escuela Res. Amulpeaching	3205142496	Pablo Gil Rincon
1096238501	Lisseth T. Archila M.	SECRETARIA	3133350862	Lisseth T. ARCHILA
91323333	Ramón Granderson	Comite Obra	3174442577	Ramón
91936780	Jose Luis Torres	PROFESOR Agropecuario	3124306217	Jose Luis Torres
91202335	Carac Hernandez	Talero - Talero	3 212850245	Carac

Facilitadores			
Cédula	Nombre completo	Cargo	Firma



CONTROL DE ASISTENCIA

Código	RG-GH-12
Versión	3.0
Fecha de aprobación	21/07/2017
Página	1 de 1

Núm.	Fecha	3/8/2012	Int. horaria	Tipo
Tema	Evaluación y priorización de Insumos Ambientales y			
Objetivo	Solución sobre los proveedores de fruta fresca			
Contenido	Presentación de insumos - Discusión			
Empresa	Palma & Trabajo y Oleajero	Alcance	Local.	

Cédula	Nombre completo	Cargo	Telefono	Firma
		Proveedor		
13802332	Miguel Marquez	Proveedor	3202749998	[Firma]
13890289	Alcibades Morales	Proveedor	305650891	[Firma]
5709892	Eugenio Jora	Proveedor	575238599	[Firma]
13765086	Eliecer Muñoz G.	Proveedor	3106846139	[Firma]
13362461	Martiniano Abencino	Proveedor	3156888800	[Firma]
6355336	Lenny Marin	Proveedor	3194769225	[Firma]
45620245	Dióscoro Ima mendoza	Proveedor	3156731028	[Firma]
10958179	Lenny moreno	Proveedor	3102076970	[Firma]
13890289		Proveedor	3176990973	[Firma]
91322966	Julio Cesar Nios	Proveedor	3143988314	[Firma]
15835771	Tito mendes M.	Proveedor	3148938314	Tito G.
3977066	Grifeca Gomez	Proveedor	3143643353	[Firma]
3777032	Salmira Gomez	Proveedor	3133945268	[Firma]
91447508	Daniel David Garcia	Proveedor	3227760264	[Firma]
91520372	Wilmer Fragozo	Proveedor - Comercializado	3113834408	[Firma]
5752377	Luis Francisco Seres	Proveedor	5608439885	[Firma]
10962265	Duberner Duran	Proveedor	3166738711	[Firma]
4499566	Isidro Leon	Proveedor	3118929575	[Firma]

Facilitadores				
Cédula	Nombre completo	Cargo	Telefono	Firma



DAABON

CONTROL DE ASISTENCIA

Código	RG-GH-12
Versión	3.0
Fecha de aprobación	21/07/2017
Página	1 de 1

Núm.		Fecha	3/07/2017	Int. horario	3 h.	Tipo	
Tema	Evaluación y priorización de Impactos Ambientales y Soc.						
Objetivo	Con las autoridades municipales, identificar impactos de Palmata y Oleaginosas						
Contenido	- Presentación de Actividades de las Compañías. - Presentación Impactos (matriz) - Discusión						
Empresa	Palma & Trabajo Oleaginosas			Alcance Municipal.			

Cédula	Nombre completo	Cargo	Teléfono	Firma
109540347	Rafael A. Cantano	Personero	3176371700	[Firma]
102261318	Edmar Saizón V	Sec. Desarrollo	3177216314	[Firma]
91278782	Juan Carlos Sepu	Coord. Proyectos PSP	3209918829	[Firma]
7121605	Jose Duvanis R.	Soc. Gobierno Puy	3174220994	[Firma]
101672600	Diego Acaros Guerrero	Cte. Estación Ponal	3158543342	[Firma]
913213408	Olimpo Pizarra A.	Depto. Cultura y Turismo	3108340459	[Firma]
1104131363	Oscar Nono Pona	Dir. Gobierno	3105783400	[Firma]

Facilitadores			
Cédula	Nombre completo	Cargo	Firma
3657182	Bárbara Herrera	Jefe de R.S.E.	[Firma]



	CONTROL DE ASISTENCIA		Código	RG-GH-12
			Versión	3.0
			Fecha de aprobación	21/07/2017
			Página	1 de 1

Núm.	Fecha	4/08/2012	Int. horaria	Tipo
Tema Evaluación y priorización de impactos ambientales y sociales				
Objetivo Identificar con los trabajadores impactos de palma y trabajo y hacer				
Contenido Aplicación de encuestas a trabajadores.				
Empresa Palma & Trabajo		Alcance		

Cédula	Nombre completo	Cargo	Telefono	Firma
1095721462	Luis Coronado Voregas	Sup Producción	3213093963	
37577439	Yeni Gonzalez	Sup Servicios Forestales	3214010900	
13569575	Luis Ascencio	Supervisor	3227392530	
1096246643	Ingrid Ochoa	Analista Laboratorio	3003035854	
1809292	Cristina Mejia	Operaria Planta	3175713434	
1096186473	Jayson Bautista	Operador Maquinaria	3193238617	
1095498609	Haral Corpio	Operario	3185231543	
1093335989	Jose Aguilera	Operario	3222701055	
109625221	Yamir Felizola	Operario de Planta	3185793666	
1096226307	Anderson Tasciano	Operario	31708119717	

Facilitadores				
Cédula	Nombre completo	Cargo	Telefono	Firma



C) CONSTANCIAS DE CONVOCATORIA

CONSTANCIA DE CORRESPONDENCIA RECIBIDA				
OBJETIVO: INVITACIÓN A TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES				
PERSONA CONVOCADA	CARGO	NOMBRE DE QUIEN RECIBE	FIRMA	FECHA
MARTINIANO Y DIBBER AVENDAÑO	Proveedor			
RAMIRO A BARRERA	Proveedor			
JOSE CANDELA	Proveedor	Daniela Candela	[Firma]	1-08-2022
OLGA CASTAÑO	Proveedor	Saray Urango	[Firma]	1-08-2022
LUIS FRANCISCO CELYS	Proveedor	JOSE ACELIS	[Firma]	1-08-2022
MARY MURILLO	Proveedor	Mary Murillo	[Firma]	1-08-2022
WILMER FRAGOZO	Proveedor			
FLOREZ JAMZA YAHIR	Proveedor	LC		
DANIEL GARCIA	Proveedor	[Firma]	[Firma]	1-08-2022
ANTONIO GARCIA	Proveedor	Antonucharias Pineda	[Firma]	1-08-2022
CELMIRA GOMEZ	Proveedor	Celmira Gomez	[Firma]	30-07-2022
ALIRIO GOMEZ	Proveedor	E.M.Via Toland y	[Firma]	1-08-2022
MAXIMO HERMOSEA	Proveedor			
CALOS JAVES CONTRERAS	Proveedor	Carlos Javes	[Firma]	1-08-2022
EUGENIO JOYA	Proveedor	Eugenio Jovita	[Firma]	1-08-2022
ISIDRO LEON	Proveedor			
BENILDA LIZARAZO	Proveedor	Benilda Lizarazo	[Firma]	1-08-2022
ROSA LOPEZ	Proveedor	Rosa Lopez	[Firma]	1-08-2022
DAGOBERTO LUNA	Proveedor	Dagoberto Luna	[Firma]	30-07-2022
JESUS MANCIPE	Proveedor	Jesus Mancipe	[Firma]	01-07-2022
LUZ MANCIPE	Proveedor	Luizma Mancipe	[Firma]	01-08-2022
JAVIER MARIN	Proveedor	Javier Marin	[Firma]	29-07-2022
MIGUEL MARQUEZ	Proveedor			01-08-2022
YANK MARTINEZ	Proveedor			
LUIS MARTINEZ	Proveedor			

CONSTANCIA DE CORRESPONDENCIA RECIBIDA				
OBJETIVO: INVITACIÓN A TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES				
PERSONA CONVOCADA	CARGO	NOMBRE DE QUIEN RECIBE	FIRMA	FECHA
TITO MENDEZ	Proveedor	Tito Mendez	[Firma]	1-08-2022
JAIRO MENDEZ Y NELYS	Proveedor	Nelly Budea	[Firma]	1 de agosto
DIOCELINA MENDOZA	Proveedor			
ALCIBIADES MORALES	Proveedor	Alcibades Morales	[Firma]	1-08-2022
YEINI MORENO	Proveedor			
OLGA MUÑOZ	Proveedor			
EUEDER MUÑOZ	Proveedor	Glady's Muñoz	[Firma]	1-08-2022
AQUILINO MURILLO	Proveedor	AQUILINO MURILLO	[Firma]	1-08-2022



CONSTANCIA DE CORRESPONDENCIA RECIBIDA			
OBJETIVO: INVITACIÓN A TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES			
PERSONA CONVOCADA	NOMBRE DE PERSONA QUE RECIBE	FIRMA	FECHA
21-20-7	Alvaro Ramirez	Alvaro Ramirez H	# 01 312518470
28-7-22	Amilcar Gualtero	Amilcar Gualtero	310 2738218
28-7-22	Arnulfo Rangel	Arnulfo Rangel	314 2666158-3159931893
29-7-22	Carlos Zapata	Angela Cuallas	310 2264920
28-7-22	Cecilia Caamaño	Nino Johana Camano	317 5591586
29-7-22	Difredo Tafur	Difredo Tafur	
29-7-22	Fernando Alba	Fernando Alba	
28-7-22	Fernando Corzo	Fernando Corzo	3183202103
	Fior Maria Hernández	Fior H.	27-7-22
	Fior Sanchez		
27-7-22	Iván Pedroza	Janny Diaz Q	315 4211756
29-7-22	Jorge Jaramillo	Jorge Jaramillo	3118641660
29-7-22	Jose Isabel Tafur	Luz Dary Agudelo	311888938
28-7-22	Ibardo Sánchez	Maria Hernandez	3208781489
28-7-22	Luis Arias	Luis Arias	3203000184
27-7-22	Luis Moreno Rojas	Luis Moreno Rojas	315250
28-7-22	Marcela Pérez	Marcela Pérez	3142227351
29-7-22	Marisol Osma	Marisol Osma	3118648989
29-7-22	Miladys Sánchez	Miladys Sánchez	29-7-22

Adreses Comunes

CONSTANCIA DE CORRESPONDENCIA RECIBIDA			
OBJETIVO: INVITACIÓN A TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES			
PERSONA CONVOCADA	NOMBRE DE PERSONA QUE RECIBE	FIRMA	FECHA
27-7-22	Miller Suarez	Miller Suarez	3108019726
	Nancy Arévalo		
29-7-22	Nidia Caamaño	Nidia Caamaño	314382956
29-7-22	Pablo Gil Rincón	Pablo Gil Rincón	3205142496
29-7-22	Victor Cortina	Victor Cortina	317375998
	Victor Manuel Durán		
27-7-22	Yolanda Uribe	Yolanda Uribe	3108019726
29-7-22	Yudis Garcia	Yudis Garcia	3183664979



D) REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Taller de evaluación de impactos con autoridades municipales y de Policía
(agosto 3/2022)



Taller de evaluación de impactos con
comunidades (agosto 2/2022)